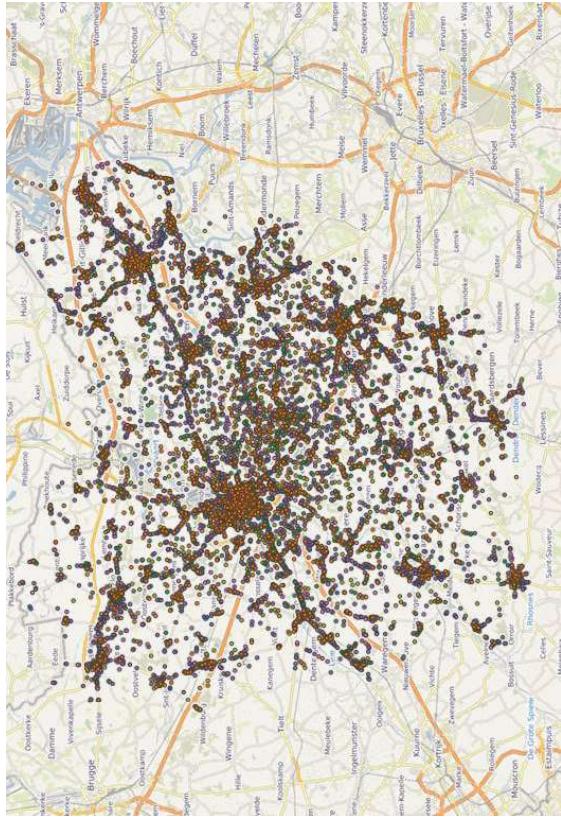


Gemeentelijke feitenfiche voor detailhandel

2017

GENT



Provincie Oost-Vlaanderen

Publicatiedatum: oktober 2017. Een realisatie van de Vlaamse provincies. Alle gemeentelijke feitenfiches vind je op www.detailhandelvlaanderen.be



25 oktober 2017 — Feitenfiche — GENT

Inhoudstafel

Inleiding	4
1 Overzicht gegevens demografie, toerisme en werkgelegenheid in GENT	6
Overzicht algemene demografische gegevens en evolutie voor GENT	7
Kaartvisualisatie inwoners per statistische sector (wijk) op 01-01-2016 voor GENT	8
Kaartvisualisatie welvaartsindex per statistische sector (wijk) voor GENT	9
Overzicht toeristische informatie voor GENT	10
Overzicht van werkgelegenheid op niveau van GENT	11
2 Overzicht winkelaanbod in GENT	12
2.1 Winkelaanbod en branchmix in GENT	14
Overzicht winkelaanbod voor GENT	14
Functionele mix voor GENT	16
Branchmix voor GENT.....	18
Winkelgebieden en kernafbakeningen op kaart voor GENT, 2017	21
Winkelaanbod op kaart voor GENT, 2017	22
Winkelaanbod op kaart voor dagelijkse goederen voor GENT, 2017	23
Winkelaanbod op kaart voor periodieke goederen voor GENT, 2017	24
Winkelaanbod op kaart voor uitzonderlijke goederen voor GENT, 2017	25
Winkelaanbod op kaart voor overige detailhandel voor GENT, 2017	26
Winkelaanbod op kaart voor leegstand voor GENT, 2017	27
Visualisatie van de evolutie van de branchmix in aantal panden voor GENT (2008-2017)	28
Visualisatie van de evolutie van de branchmix in m ² WVO voor GENT (2008-2017)	29
2.2 Winkelaanbod en branchmix per deelgemeente van GENT, 2017	30
Winkelaanbod en branchmix per deelgemeente van GENT, 2017	30
2.3 Winkelaanbod en branchmix per winkelgebied van GENT, 2017	31

Winkelaanbod en branchmix per winkelgebied van GENT, 2017	31
Evolutie winkelaanbod per winkelgebied van GENT	34
Detailhandel op bedrijventerreinen voor GENT	37
2.4 Winkelaanbod volgens de categorieën van het decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid	38
Winkelaanbod volgens de categorieën van het decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid voor GENT	38
2.5 Winkelaanbod volgens de categorieën van het decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid per winkelgebied	39
Winkelaanbod volgens de categorieën van het decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid per winkelgebied voor GENT	39
3 Koopstromen in GENT	42
3.1 Algemene koopstroombereiken per productgroep voor GENT	44
Hoe groot is je klantenbereik (verzorgingsgebied) in feq?	44
Wie koopt in je gemeente?	45
3.2 Vanuit welke gemeenten wordt er gekocht in je gemeente?	46
Vanuit welke gemeenten worden er Dagelijkse Goederen (DG) gekocht in je gemeente? (GENT)	46
Vanuit welke gemeenten worden er Periodieke Goederen (PG) gekocht in je gemeente? (GENT)	48
Vanuit welke gemeenten worden er In En Om De Woning (UG) gekocht in je gemeente? (GENT)	49
Vanuit welke gemeenten worden er Bruin- En Witgoed (UG) gekocht in je gemeente? (GENT)	50
Vanuit welke gemeenten worden er Doe-het-zelf (UG) gekocht in je gemeente? (GENT)	51
3.3 In welke andere gemeenten kopen je inwoners?	52
3.4 E-commerce: een aantal kerncijfers	53
E-commerce: een aantal kerncijfers	53
4 Bijlagen	56
4.1 Panden: productgroepen, hoofdbranches en de categorieën uit het decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid (IHB)	56
4.2 Panden: winkelgebieden en winkelgebiedstypes	58

Inleiding

Dit is de **4e gemeentelijke feitenfiche voor detailhandel**. Sinds 2014 slaan de Vlaamse provincies de handen in elkaar voor de publicatie van een feitenfiche met daarin cijfers en kaarten over de detailhandel, en dat voor de 308 Vlaamse gemeenten.

Sinds dit jaar in een **nieuw kleedje**: niet alleen van uitzicht maar ook van inhoud. De structuur wijzigde licht, waar nodig staat er begelijkende info. De cijfers kregen uiteraard een update. Zo ook de koopstromen en de verzorgingsgebieden. Waar we vroeger werkten met de resultaten uit de interprovinciale studie Detailhandel (2013), doen we vanaf dit jaar een beroep op de methode van ons instrument Retail Compass. Dit instrument gebruiken we om impactanalyses op verzorgingsgebieden en koopstromen te berekenen. Meer daarover in het hoofdstuk 3.

In de vorige edities van de feitenfiche werden uit de interprovinciale studie Detailhandel (2013) de **beoordelingscijfers** van de ondervraagden voor de winkelgebieden opgenomen. Aangezien deze niet geactualiseerd zijn, nemen we ze in deze versie niet op. Je kunt ze uiteraard steeds raadplegen in de vorige versies op <http://www.detailhandelvlaanderen.be>.

We integreren in deze feitenfiche eveneens een aantal tabellen in het kader van het nieuwe **decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid**

In vele tabellen vind je ook cijfers van de **VRIND-categorie** waartoe de gemeente behoort. Deze cijfers zijn geen normen of maatstaven, maar kunnen een interessante vergelijkingsbasis zijn voor de gemeente in kwestie. De gemeente GENT maakt deel uit van de VRIND-categorie grootsteden. De volledige VRIND-gebiedsindeling vind je op <http://regionalestatistieken.vlaanderen.be/gebiedsindelingen-vrind>.

Het luikje over **e-commerce** passen we tot slot aan: je vindt er nu recente cijfers generiek voor heel België.

Neem je de info over? Vermeld dan zeker de bron: "Gemeentelijke feitenfiches detailhandel, 2017, Vlaamse provincies, www.detailhandelvlaanderen.be"

Vragen? Contacteer de provinciale detailhandelsverantwoordelijken:

Provincie Antwerpen: soraya.stuer@provincieantwerpen.be en greet.castermans@provincieantwerpen.be

Provincie Limburg: bert.colla@limburg.be en lydie.geelen@limburg.be

Provincie Oost-Vlaanderen: kathy.gillis@oost-vlaanderen.be

Provincie Vlaams-Brabant: lynn.peeters@vlaamsbrabant.be

Provincie West-Vlaanderen: annelies.demeyere@pomwvl.be en rebecca.verhaeghe@ocwest.be

Behoudens de uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze gemeentelijke feitenfiche voor detailhandel openbaar gemaakt, verveelvoudigd, vertaald of aangepast worden, onder welke vorm dan ook, zonder de volgende verplichte bronvermelding: "Gemeentelijke feitenfiches detail/handel, 2017, Vlaamse provincies, www.detailhandelvlaanderen.be"

1 Overzicht gegevens demografie, toerisme en werkgelegenheid in GENT

In dit eerste hoofdstuk geven we een aantal kerncijfers over de gemeente op socio-demografisch en socio-economisch niveau: bevolkingscijfers en inkomensdata. Deze cijfers scheetsen een beeld van de inwoners/consumenten in de gemeente.

Verder worden ook cijfers over toerisme opgenomen, indien beschikbaar voor de gemeente. Toerisme kan immers de detailhandel stimuleren.

Aan het einde van dit hoofdstuk wordt de tewerkstelling in de detailhandel en de horeca (zowel loondienst als zelfstandige activiteit) weergegeven.

Overzicht algemene demografische gegevens en evolutie voor GENT

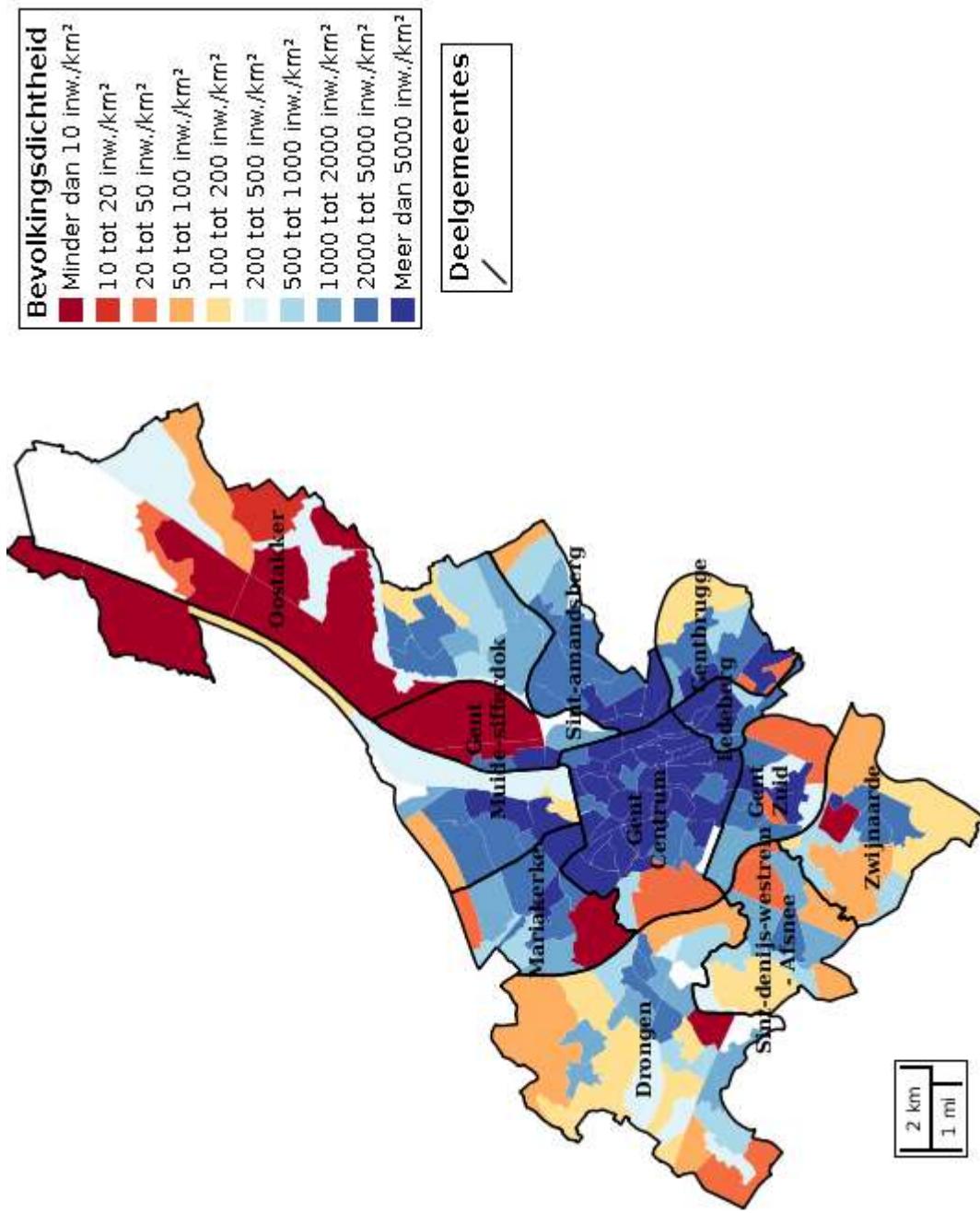
	GENT				Gemiddelde VRIND 2016	Evolutie VRIND 2008-2016	Evolutie VRIND 2015-2016
	2008 *	2015 **	2016 ***	Evolutie 2008-2016			
Inwoners	237 250	253 266	257 029	8,3 %	1,5 %	387 036	9,1 %
Oppervlakte	156,18km ²	156,18km ²	156,18km ²		180,35km ²		0,9 %
Bevolkingsdichtheid	1 519inw./km ²	1 622inw./km ²	1 646inw./km ²	8,3 %	1,5 %	2 146inw./km ²	9,1 %
Gezinnen	113 990	117 505	118 811	4,2 %	1,1 %	176 576	4,1 %
Gezinsgrootte	2,05inw./gezin	2,12inw./gezin	2,13inw./gezin	3,9 %	0,3 %	2,19inw./gezin	4,8 %
NATIONALITEITEN							
% Belgen	90,89	86,64	85,96	-4,93 %-punt	-0,68 %-punt	81,68	-5,54 %-punt
% Niet-Belgen	9,11	13,36	14,04	4,93 %-punt	0,68 %-punt	18,32	5,54 %-punt
LEEFTIJDSSLASSEN							
0-19 jaar	49 787	53 833	54 448	9,4 %	1,1 %	90 106	15,0 %
20-24 jaar	15 186	16 819	16 943	11,6 %	0,7 %	24 198	7,0 %
25-44 jaar	74 800	81 318	83 533	11,7 %	2,7 %	118 802	12,5 %
45-64 jaar	56 499	58 859	59 399	5,1 %	0,9 %	89 229	6,2 %
65+ jaar	40 978	42 437	42 706	4,2 %	0,6 %	64 701	1,0 %
Gem. (netto belastbaar) inkomen per aangifte	€ 24 304	€ 29 980	€ 30 639	26,1 %	2,2 %	€ 29 311	24,5 %
Welvaartsindex	92,81	92,89	91,41			87,45	

De welvaartsindex is de vergelijking van het gemiddeld (netto belastbaar) inkomen per aangifte in Vlaanderen. De welvaartsindex van Vlaanderen wordt gelijkgesteld aan 100. De welvaartsindex is enkel beschikbaar voor statistische sectoren met meer dan 20 belastingaangiften. (*)

Inwoners en bevolkingsdichtheid: 01/01/2008 - Gezinnen en gezinsgrootte: 01/01/2008 - Gemiddeld inkomen en WVI: inkomenstenjaar 2006 / aanslagjaar 2007 - Leeftijdsklassen: 01/01/2008. (**) Inwoners en bevolkingsdichtheid: 01/01/2015 - Gezinnen en gezinsgrootte: 01/01/2015 - Nationaliteiten: 01/01/2015 - Gemiddeld inkomen en WVI: inkomenstenjaar 2013 / aanslagjaar 2014 - Leeftijdsklassen: 01/01/2015. (***) Inwoners en bevolkingsdichtheid: 01/01/2016 - Gezinnen en gezinsgrootte: 01/01/2016 - Nationaliteiten: 01/01/2016 - Gemiddeld inkomen en WVI: inkomenstenjaar 2014 / aanslagjaar 2015 - Leeftijdsklassen: 01/01/2016.

Bron: FOD Economie, ADSEI, verwerking SVR. Verwerkt door RetailSonar

Kaartvisualisatie inwoners per statistische sector (wijk) op 01-01-2016 voor GENT



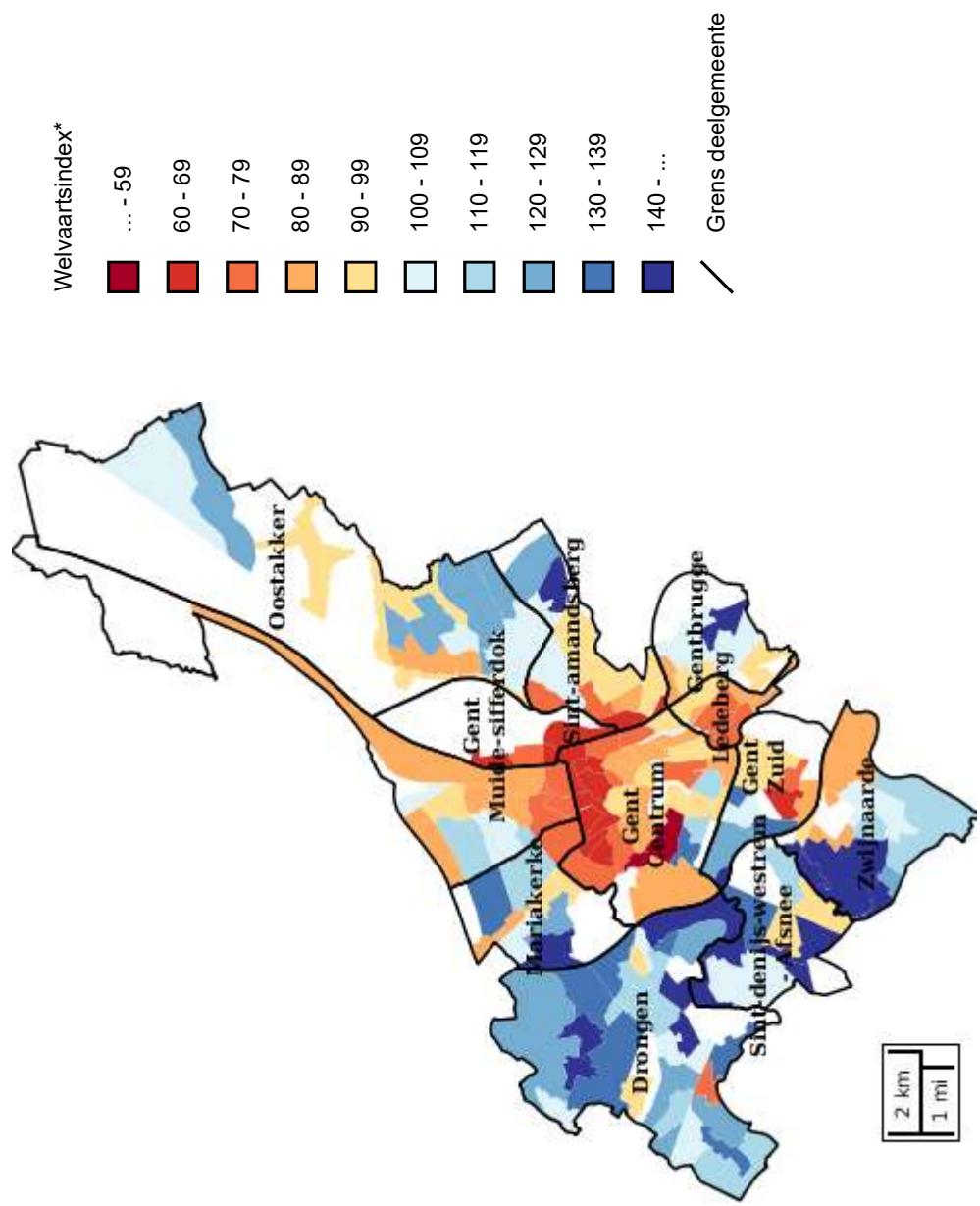
Bron: Rijksregister inclusief alle deelregisters, verwerking Steunpunten Sociale Planning Vlaamse Provincies. Verwerkt door Retailsonar

25 oktober 2017 — Feitenfiche — GENT

Raadpleeg de verplichte bronvermelding in de inleiding.

Een realisatie van de Vlaamse provincies. 8

Kaartvisualisatie welvaartsindex per statistische sector (wijk) voor GENT



De welvaartsindex is de vergelijking van het gemiddeld (netto belastbaar) inkomen per een bepaalde administratieve eenheid met het gemiddeld (netto belastbaar) inkomen per aangifte in Vlaanderen. De welvaartsindex wordt gelijkgesteld aan 100.

Bron: FOD Economie, ADSEI (inkomstenjaar 2013 - aanslagjaar 2014) - verwerkt door RetailSonar

Raadpleeg de verplichte bronvermelding in de inleiding.
25 oktober 2017 — Feitenfiche — GENT

Overzicht toeristische informatie voor GENT

Opgelat, er zijn een aantal veranderingen in de cijfers van 2015 ten opzichte van 2014:

- Ten gevolge van een verandering van het koninklijk besluit van 12 januari 2015, wordt het universum vanaf 2015 beperkt tot de vergunde, aangemeerde, erkende of geautoriseerde logies.
- Er werd een nieuwe categorie toegevoegd: 'hace 55203 = Gites, vakantiewoningen en -appartementen'. De cijfers voor deze categorie zijn gebaseerd op een steekproef getrokken op provincieniveau, uitgezonderd de kust, waar de cijfers geleverd worden door de verhuurkantoren.

Om deze redenen is elke vergelijking met de voorgaande jaren onmogelijk.

	GENT	Gemiddelde VRIND
VERBLIJFSTOERISME *	2015**	2015
Aantal overnachtingen ***	1 056 797	1 490 476
Aantal aankomsten ****	566 275	822 212

(*) Toeristen ouder dan 18

(**) x - staat voor vertrouwelijkheid vanwege onvoldoende logiesverstrekende inrichtingen in deze gemeente. NB - niet beschikbaar omdat voor deze gemeenten geen overnachtingen geregistreerd werden.

(***) Een overnachting is iedere nacht die een gast in een collectief logiesverstrekend bedrijf doorbrengt of is geregistreerd.

(****) Er wordt van een aankomst gesproken als een persoon in een collectief logiesverstrekend bedrijf aankomt en daar minstens één nacht verblijft. De cijfers bevatten ook gastenkamers.

Begrepen in de cijfers zijn zowel de echte vakanties als de verblijven in verband met congressen, seminaries, conferenties en andere beroepsdoeleinden.

Bron: FOD Economie - Algemene Directie Statistiek (21/06/2016), verwerkt door RetailSonar

Overzicht van werkgelegenheid op niveau van GENT

	GENT			Gem. VRIND 2015	Evolutie VRIND 2008-2015	Evolutie VRIND 2014-2015
	2008	2014	2015			
TEWERKSTELLING (o.b.v. geg. RSZ) *						
Tewerkstelling in detailhandel	6 170	6 664	6 914	12,1 %	3,8 %	10 170
Tewerkstelling in horeca	3 292	4 145	4 369	32,7 %	5,4 %	6 529
ZELFSTANDIGEN (o.b.v. geg. RSVZ) **						
Aantal zelfstandigen in detailhandel	3 359	3 016	3 031	-9,8 %	0,5 %	4 441
Aantal zelfstandigen in horeca	1 745	2 095	2 171	24,4 %	3,6 %	3 096
HELPERS (o.b.v. geg. RSVZ) **						
Aantal helpers in detailhandel	343	208	192	-44,0 %	-7,7 %	237
Aantal helpers in horeca	177	151	158	-10,7 %	4,6 %	210

(*) De tewerkstellingscijfers RSZ geven weer hoeveel werkenden er zijn in de gemeente, ongeacht de domicilie.

(**) De tewerkstellingscijfers RSVZ geven weer hoeveel zelfstandigen en helpers er ingeschreven zijn in de gemeente, maar dit komt niet noodzakelijk overeen met de plaats van uitbating van de activiteit. Zelfstandigen en helpers zijn actief in hoofdberoep, bijberoep of na pensioen/leeftijd.

Bron: RSZ, gedecentraliseerde statistieken per 31/12/2015. RSVZ, statistieken per 31/12/2015. Verwerkt door RetailSonar.

2 Overzicht winkelaanbod in GENT

In hoofdstuk 2 ligt de focus op het **winkelaanbod in de gemeente**. De cijfers werden verzameld door Locatus, de databank met informatie over alle winkels en winkelgebieden in Vlaanderen. Voor deze feitenfiche gebruiken we het Locatusbestand van april 2017. Hierin zitten de cijfers die het voorbije jaar in de 308 Vlaamse gemeenten werden verzameld.

Voor deze gemeente werden de opmetingen uitgevoerd tussen 1/10/2015 en 5/05/2017. Locatus doet elk jaar een update in elke gemeente. De meest actuele cijfers kun je checken in Locatus online (<http://www.locatus.be>). Iedere gemeente krijgt van de provincies gratis toegang tot deze databank.

Locatus inventariseert de verkooppunten en de winkelgebieden volgens bepaalde **indelingen**:

- Panden gegroepeerd in productgroepen en hoofdbranches.
- Verder worden de panden geclusterd in winkelgebieden en winkelgebiedstypes.

Alle definities en principes vind je achteraan in de bijlagen.

Locatus inventariseert enkel van de detailhandelspanden in enge zin (productgroepen Dagelijkse goederen, Periodieke goederen, Uitzonderlijke goederen, Overige detailhandel en ook Leegstand) de **netto-winkelvloeroppervlakte (WVO)**. Deze worden in de feitenfiche overgenomen.

Voor de groepen Horeca(*), Cultuur, Transport en Brandstoffen, Ontspanning en Diensten is er geen opmeting van de WVO. In de tabellen zie je daarom "oppervlakte onbekend", en ze worden in berekeningen als waarde "nul" gezien. Hou bij de totale WVO's dus rekening met het feit dat de WVO van de niet-detailhandelspanden in enge zin niet meegeteld zijn, en de werkelijke totale WVO van alle handelspanden veel groter is.

Let wel, **leegstaande panden**, los van hoe ze voordien ingevuld waren, worden wel steeds opgemeten.

In de vorige edities van de feitenfiche gebruiken we een **rekkensleutel voor de berekening van de leegstandsoppervlakte**: voor de detailhandelspanden in enge zin werd twee derde van de totale leegstandsoppervlakte weerhouden, voor de niet-detailhandelspanden was dat een derde. Voor het aantal panden was de verdeling van de leegstand detailhandel enge zin vs. leegstand niet-detailhandel 50/50. In deze editie laten we **deze rekkensleutels vallen**, en splitsen we de leegstand niet meer op. We doen dit ook voor de data van 2008 en 2016 die in deze feitenfiche zijn opgenomen.

Nieuw in deze editie is dat ook de eigen gemeentelijke **kernafbakeningen** worden weergegeven, naast de winkelgebieden die Locatus bepaalt. Als de gemeentelijke kernafbakening tijdelijk werd gecommuniceerd, dan vind je deze terug in de tabel met cijfers per winkelgebied. Ook op de kaarten met Locatusdata vind je de afbakening terug.

Verder zijn er in dit hoofdstuk eerste verwijzingen naar het nieuwe **decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid (IHB)** : enkele tabellen geven inzicht volgens de categorieën en de maatstaven van het IHB. Zie 2.4 en 2.5.

Met "panden" in onderstaande tabellen bedoelen we commerciële panden of handelspanden.

(*) Sinds april 2017 is er voor alle 308 Vlaamse gemeenten een winkelvloeroppervlakte voor de horecapanden toegevoegd in Locatus. Het gaat hier om een schatting die in 2017 en 2018 bijgesteld zal worden door reële metingen. Omdat het hier over een schatting gaat, worden de WVO's voor horeca nog niet meegenomen in deze editie van de feitenfiche.

2.1 Winkelaanbod en branchmix in GENT

Overzicht winkelaanbod voor GENT

	GENT		Evolutie		Gemiddelde		Evolutie	
	2008	2016	2017	2008-2017	2016-2017	VRIND 2017	VRIND 2008-2017	VRIND 2016-2017
GLOBALE AANBODGEGEVENS								
Aantal commerciële panden (niet-leegstand + leegstand)	5 869	5 683	5 681	-3,2 %	-0,0 %	8 477	1,7 %	0,0 %
Aantal comm. panden (niet-lgst. + lgst.) per 1 000 inw.	24,7	22,4	22,1	-10,7 %	-1,5 %	21,9	11,0 %	1,0 %
WVO (niet-leegstand + leegstand)	467 354	533 440	537 840	15,1 %	0,8 %	778 959	-11,2 %	0,1 %
WVO (niet-leegstand + leegstand) per 1 000 inw.	1 969,9	2 106,2	2 092,5	6,2 %	-0,7 %	2 012,6	-3,1 %	1,1 %
NIET-LEEGSTAND								
Aantal gevulde commerciële panden (niet-leegstand)	5 571	5 194	5 209	-6,5 %	0,3 %	7 531	5,2 %	0,2 %
WVO (niet-leegstand)	436 831	488 224	487 031	11,5 %	-0,2 %	666 165	-8,7 %	1,2 %
Aantal gevulde comm. panden (niet-lgst.) per 1 000 inw.	23,5	20,5	20,3	-13,7 %	-1,2 %	19,5	14,8 %	1,1 %
WVO (niet-leegstand) per 1 000 inw.	1 841,2	1 927,7	1 894,8	2,9 %	-1,7 %	1 721,2	-0,4 %	2,1 %
LEEGSTAND								
Aantal leegstaande commerciële panden (leegstand)	298	489	472	58,4 %	-3,5 %	946	-26,0 %	-1,4 %
%Leegstaande panden	5,1 %	8,6 %	8,3 %	3,2 %-punt	-0,3 %-punt	11,2 %	-3,0 %-punt	-0,2 %-punt
WVO (leegstand)	30 523	45 216	50 809	66,5 %	12,4 %	112 794	-25,9 %	-6,2 %
%Winkelvloeroppervlakte	6,5 %	8,5 %	9,4 %	2,9 %-punt	1,0 %-punt	14,5 %	-2,4 %-punt	-0,9 %-punt

Overzicht winkelaanbod voor GENT (vervolg)

	GENT			Gemiddelde VRIND		Evolutie VRIND	
	2008	2016	2017	2008-2017	2016-2017	2008-2017	2016-2017
LEEFTIJD LEEGSTAND *							
%Aanvang/frictie leegstand (<1 jaar) (in %panden)	-	48,9 %	36,0 %	-	-12,9 %-punt	35,6 %	-
%Langdurige leegstand (1-3 jaar) (in %panden)	-	32,7 %	40,9 %	-	8,2 %-punt	36,5 %	-
%Structurele leegstand (>3 jaar) (in %panden)	-	18,4 %	23,1 %	-	4,7 %-punt	27,8 %	-
FORMULES VS. NIET-FORMULES **							
%Formule (>=7 panden in Europa)	15,0 %	20,1 %	19,7 %	4,7 %-punt	-0,4 %-punt	17,4 %	-4,1 %-punt
%Niet-formule (>7 panden in Europa)	85,0 %	79,9 %	80,3 %	-4,7 %-punt	0,4 %-punt	82,6 %	4,1 %-punt
AANTAL DETAILHANDELSZAKEN PER OPPERVLAKTEKLASSE							
1-100m ²	2 060	1 970	1 959	-4,9 %	-0,6 %	3 103	4,0 %
101-200m ²	358	322	315	-12,0 %	-2,2 %	527	6,9 %
201-400m ²	213	213	204	-4,2 %	-4,2 %	319	-3,3 %
401-800m ²	141	151	157	11,3 %	4,0 %	219	-9,8 %
801-1600m ²	62	79	77	24,2 %	-2,5 %	112	-16,5 %
>1600m ²	33	41	44	33,3 %	7,3 %	59	-20,5 %
Oppervlakte onbekend ***	3 002	2 907	2 925	-2,6 %	0,6 %	4 138	1,2 %

(*) In 2008 werd de leeftijd van de leegstand nog niet geregistreerd.

(**) Locatus registreert een verkooppunt als formule indien er wereldwijd zeventien of meer vestigingen zijn, óf indien een onderneming meer dan 100 werknemers in dienst heeft, en toch minder dan 7 vestigingen.

(***) De categorie 'Oppervlakte onbekend' omvat de hoofdbranches die behoren tot de niet-detailhandel: horeca, cultuur, diensten, ontspanning en transport en brandstoffen. Hiervoor meet Locatus de WVO niet op.

Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

Functionele mix voor GENT

	GENT		Gemiddelde VRIND		Evolutie VRIND	
	2008	2016	2017	Evolutie 2008-2017	2016-2017	2008-2017
AANDEEL PER PRODUCTGROEP IN AANTAL PANDEN						
Dagelijkse goederen	1 010	973	970	-4,0 %	-0,3 %	1 379
Periodieke goederen	888	783	778	-12,4 %	-0,6 %	1 195
Uitzonderlijke goederen	572	434	432	-24,5 %	-0,5 %	647
Overige detailhandel	99	97	105	6,1 %	8,2 %	173
Legstand	298	489	472	58,4 %	-3,5 %	946
Horeca	—	—	—	—	—	—
Cultuur	76	76	74	-2,6 %	-2,6 %	138
Transport en brandstoffen	208	199	194	-6,7 %	-2,5 %	261
Ontspanning	79	94	97	22,8 %	3,2 %	134
Diensten	1 250	1 113	1 117	-10,6 %	0,4 %	1 544
AANTAL HORECAZAKEN / 100 PANDEN	24	25	25	4,2 %	0,0 %	24
AANDEEL PER PRODUCTGROEP IN m² WVO *						
Dagelijkse goederen	119 642	129 684	130 728	9,3 %	0,8 %	180 615
Periodieke goederen	143 616	149 630	150 330	4,7 %	0,5 %	212 541
Uitzonderlijke goederen	158 166	191 939	188 371	19,1 %	-1,9 %	247 261
Overige detailhandel	15 407	16 971	17 602	14,2 %	3,7 %	25 749
Legstand	30 523	45 216	50 809	66,5 %	12,4 %	112 794

(*) Zie intro bij dit hoofdstuk. Voor de panden in niet-detailhandel wordt er geen WVO opgemeten.

Functionele mix voor GENT (vervolg)

	GENT		Evolutie		Gemiddelde VRIND 2017	Evolutie VRIND 2008-2017	Evolutie VRIND 2016-2017
	2008	2016	2017	2008-2017			
AANDEEL PER PRODUCTGROEP IN % WVO *							
Dagelijkse goederen	25,6 %	24,3 %	24,3 %	-1,3 %-punt	-0,0 %-punt	23,2 %	0,8 %-punt
Periodieke goederen	30,7 %	28,1 %	28,0 %	-2,8 %-punt	-0,1 %-punt	27,3 %	-3,8 %-punt
Uitzonderlijke goederen	33,8 %	36,0 %	35,0 %	1,2 %-punt	-1,0 %-punt	31,7 %	1,0 %-punt
Overige detailhandel	3,3 %	3,2 %	3,3 %	-0,0 %-punt	0,1 %-punt	3,3 %	-0,5 %-punt
Leegstand	6,5 %	8,5 %	9,4 %	2,9 %-punt	1,0 %-punt	14,5 %	2,4 %-punt
GEMIDDELDE UNITGROOTTE PER PAND IN M² WVO							
Dagelijkse goederen	118	133	135	13,8 %	1,1 %	132	19,3 %
Periodieke goederen	162	191	193	19,5 %	1,1 %	182	12,7 %
Uitzonderlijke goederen	277	442	436	57,7 %	-1,4 %	396	46,6 %
Overige detailhandel	156	175	168	7,7 %	-4,2 %	154	4,6 %
Leegstand	102	92	108	5,1 %	16,4 %	115	1,9 %

(*) Zie intro bij dit hoofdstuk. Voor de panden in niet-detailhandel wordt er geen WVO opgemeten.

Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

Branchemix voor GENT

	GENT		EVOLUTIE		GEMIDDELDE VRIND 2017	EVOLUTIE VRIND 2008-2017	EVOLUTIE VRIND 2016-2017
	2008	2016	2017	2008-2017			
AANDEEL PER HOOFDBRANCHE IN AANTAL PANDEN							
Levensmiddelen (DG)*	806	771	765	-5,1 %	-0,8 %	1 116	-2,6 %
Persononlijke verzorging (DG)*	204	202	205	0,5 %	1,5 %	263	-7,6 %
Kleding en mode (PG)*	594	570	569	-4,2 %	-0,2 %	915	-5,3 %
Huishoudelijke artikelen (PG)*	89	64	62	-30,3 %	-3,1 %	92	-22,5 %
Vrije tijd (PG)*	205	149	147	-28,3 %	-1,3 %	189	-24,1 %
In en om woning (UG)*	340	259	255	-25,0 %	-1,5 %	383	-19,2 %
Bruin- en witgoed (UG)*	116	74	71	-38,8 %	-4,1 %	115	-30,5 %
Auto en fiets (UG)*	40	38	40	0,0 %	5,3 %	55	16,0 %
Doe-het-zelf (UG)*	76	63	66	-13,2 %	4,8 %	95	-10,8 %
Overige detailhandel	99	97	105	6,1 %	8,2 %	173	-4,7 %
Legstand	—	—	—	—	—	946	35,1 %
Horeca	—	—	—	—	—	—	—
Cultuur	76	76	74	-2,6 %	-2,6 %	138	4,6 %
Transport en brandstoffen	208	199	194	-6,7 %	-2,5 %	261	-10,3 %
Ontspanning	79	94	97	22,8 %	3,2 %	134	34,0 %
Diensten	1 250	1 113	1 117	-10,6 %	0,4 %	1 544	-8,5 %
TOTAAL	5 869	5 683	5 681	-3,2 %	-0,0 %	8 476	-1,7 %

(*) DG = Daggelijkse goederen, PG = Periodieke goederen, UG = Uitzonderlijke goederen.

Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

Raadpleeg de verplichte bronvermelding in de inleiding.

25 oktober 2017 — Feitenfiche — GENT

Een realisatie van de Vlaamse provincies. 18

Branchemix voor GENT (vervolg)

	GENT		EVOLUTIE		Gemiddelde	Evolutie	Evolutie	
	2008	2016	2017	2008-2017	2016-2017	VRIND 2017	VRIND 2008-2017	VRIND 2016-2017
AANDEEL PER HOOFDBRANCHE IN m² WVO **								
Levensmiddelen (DG)*	109 430	119 245	118 958	8,7 %	-0,2 %	163 496	18,0 %	-0,6 %
Persononlijke verzorging (DG)*	10 212	10 439	11 770	15,3 %	12,8 %	17 119	7,7 %	6,2 %
Kleding en mode (PG)*	93 947	103 769	103 621	10,3 %	-0,1 %	152 487	2,9 %	-1,6 %
Huishoudelijke artikelen (PG)*	16 585	12 751	12 298	-25,8 %	-3,6 %	17 322	-20,6 %	-5,4 %
Vrije tijd (PG)*	33 084	33 110	34 411	4,0 %	3,9 %	42 732	-5,1 %	-2,9 %
In en om woning (UG)*	94 570	116 242	117 995	24,8 %	1,5 %	152 656	18,1 %	0,4 %
Bruin- en witgoed (UG)*	20 812	25 758	22 970	10,4 %	-10,8 %	32 423	4,9 %	-4,1 %
Auto en fiets (UG)*	4 472	5 009	4 753	6,3 %	-5,1 %	7 622	50,4 %	0,4 %
Doe-het-zelf (UG)*	38 312	44 930	42 653	11,3 %	-5,1 %	54 561	15,9 %	-3,0 %
Overige detailhandel	15 407	16 971	17 602	14,2 %	3,7 %	25 749	-1,2 %	-2,7 %
Leegstand	30 523	45 216	50 809	66,5 %	12,4 %	112 794	34,9 %	6,6 %
TOTAAL	467 354	533 440	537 840	15,1 %	0,8 %	778 959	12,6 %	-0,1 %

(*) DG = Dagelijkse goederen, PG = Periodieke goederen, UG = Uitzonderlijke goederen

(**) Zie intro bij dit hoofdstuk. Voor de panden in niet-detailhandel wordt er geen WVO opgemeten.

Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

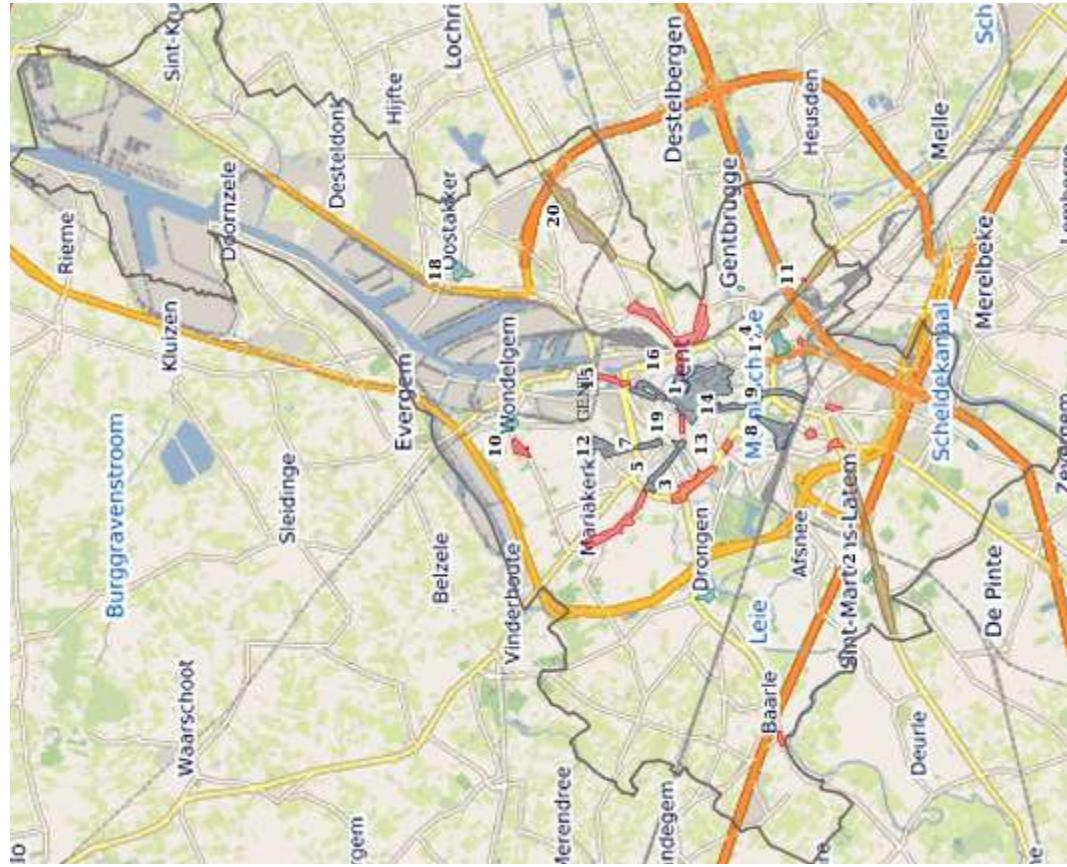
Branchemix voor GENT (vervolg)

	GENT		Evolutie		Gemiddelde VRIND 2017	Evolutie VRIND 2008-2017	Evolutie VRIND 2016-2017
	2008	2016	2017	2008-2017			
AANDEEL PER HOOFDBRANCHE IN % WVO							
Levensmiddelen (DG)*	23,4 %	22,4 %	22,1 %	-1,3 %-punt	-0,2 %-punt	21,0 %	0,9 %-punt
Personlijke verzorging (DG)*	2,2 %	2,0 %	2,2 %	0,0 %-punt	0,2 %-punt	2,2 %	-0,1 %-punt
Kleding en mode (PG)*	20,1 %	19,5 %	19,3 %	-0,8 %-punt	-0,2 %-punt	19,6 %	-1,9 %-punt
Huishoudelijke artikelen (PG)*	3,5 %	2,4 %	2,3 %	-1,3 %-punt	-0,1 %-punt	2,2 %	-0,9 %-punt
Vrije tijd (PG)*	7,1 %	6,2 %	6,4 %	-0,7 %-punt	0,2 %-punt	5,5 %	-1,0 %-punt
In en om woning (UG)*	20,2 %	21,8 %	21,9 %	1,7 %-punt	0,1 %-punt	19,6 %	0,9 %-punt
Bruin- en witgoed (UG)*	4,5 %	4,8 %	4,3 %	-0,2 %-punt	-0,6 %-punt	4,2 %	-0,3 %-punt
Auto en fiets (UG)*	1,0 %	0,9 %	0,9 %	-0,1 %-punt	-0,1 %-punt	1,0 %	0,0 %-punt
Doe-het-zelf (UG)*	8,2 %	8,4 %	7,9 %	-0,3 %-punt	-0,5 %-punt	7,0 %	0,2 %-punt
Overige detailhandel	3,3 %	3,2 %	3,3 %	-0,0 %-punt	0,1 %-punt	3,3 %	-0,5 %-punt
Leegstand	6,5 %	8,5 %	9,4 %	2,9 %-punt	1,0 %-punt	14,5 %	2,4 %-punt

(*) DG = Dagelijkse goederen, PG = Periodieke goederen, UG = Uitzonderlijke goederen

Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

Winkelgebieden en kernafbakeningen op kaart voor GENT, 2017



(* Kernwinkelgebied (KWG): formeel gemeentelijke afbakening, zoals gecommuniceerd aan Locatus. De 20 winkelgebieden met de grootste winkelvloeroppervlakte worden aangeduid in de legende.

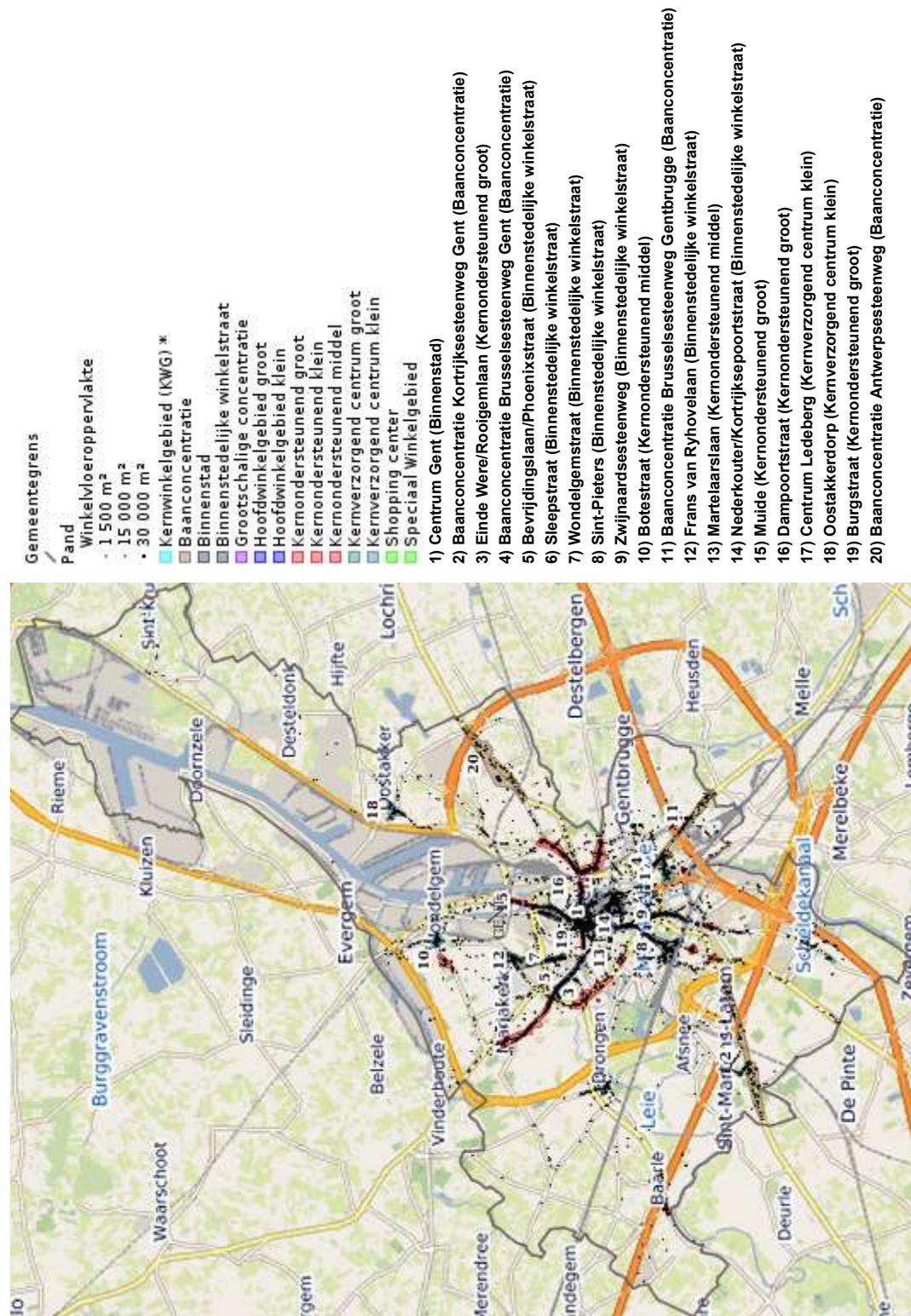
Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

Raadpleeg de verplichte bronvermelding in de inleiding.

25 oktober 2017 — Feitenfiche — GENT

Een realisatie van de Vlaamse provincies. 21

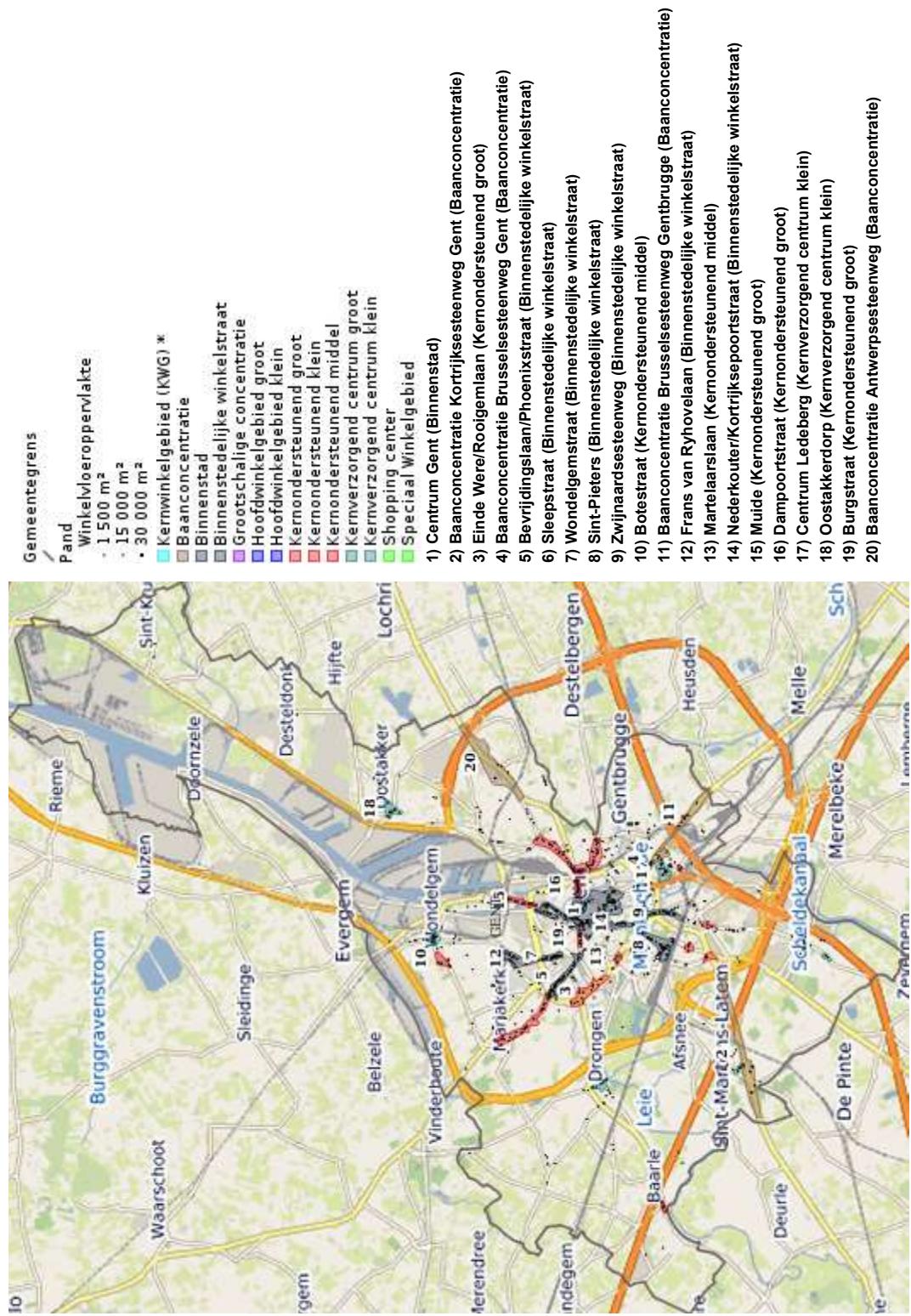
Winkelaanbod op kaart voor GENT, 2017



(1) Kenmerk gebied (KwG): formele gemeentelijke aanduiding, zoals definitief van Locatie. De 20 winkelgebieden met de grootste winkeloppervlakte worden aangeduid in de legende.

De grootte van de visualisatie van de panden is afhankelijk van de grootte van de winkelvoeroppervlakte van dat pand. Bij gemeenten met een groot winkelaanbod wordt voor de leesbaarheid van de kaart geen onderscheid gemaakt in de grootte van de grote en kleine visualisaties.

Winkelaanbod op kaart voor dagelijkse goederen voor GENT, 2017

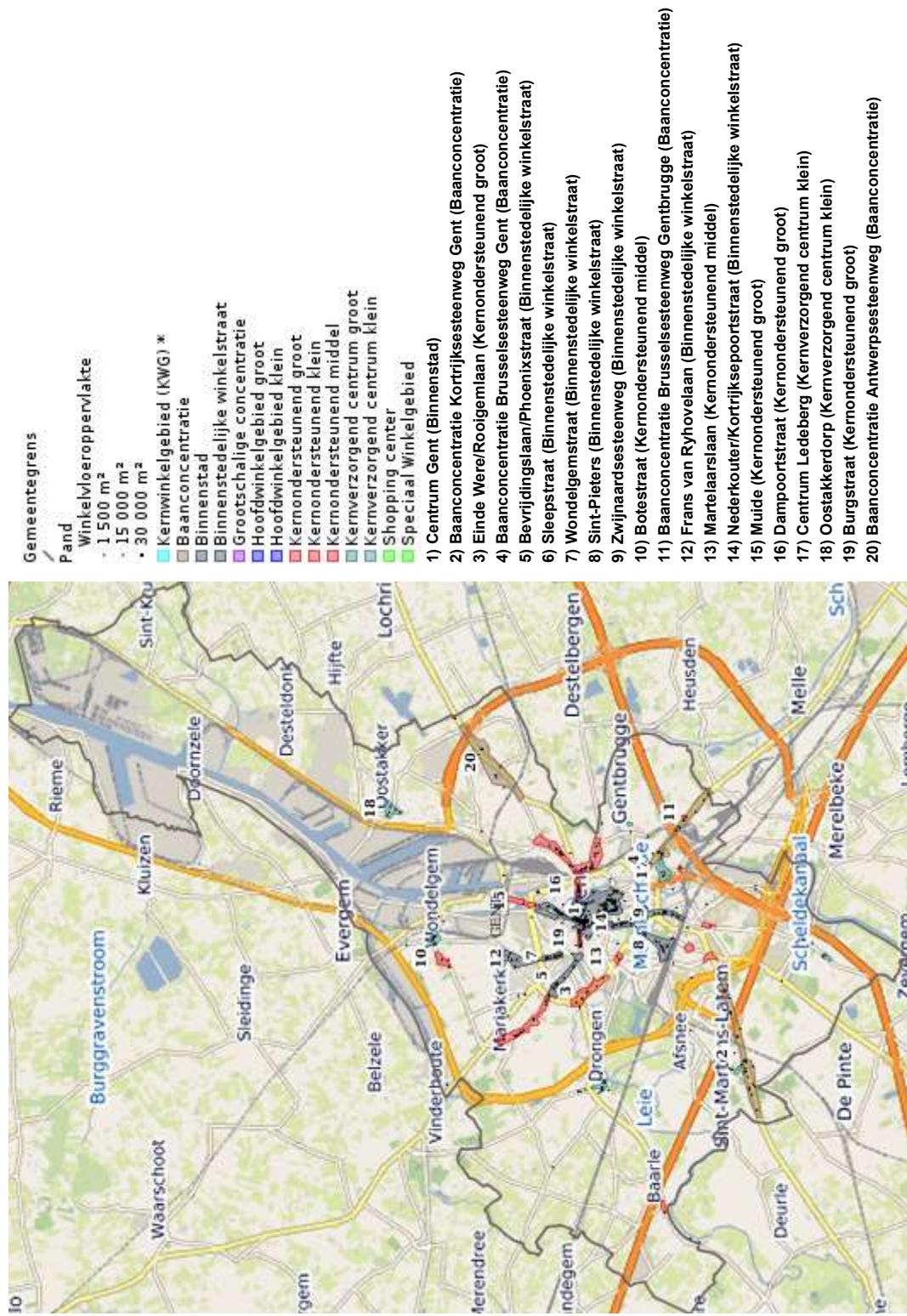


(*) Kernwinkelgebied (KWG): formeel gemeentelijk afbakening, zoals decommunicéerd aan Locatus. De 20 winkelgebieden met de grootste winkelvloeroppervlakte worden aangeduid in de legende.

De grootte van de visualisatie van de panden is afhankelijk van de grootte van de winkelvloeroppervlakte van dat pand. Bij gemeenten met een groot winkelvloeroppervlakte wordt voor de leesbaarheid van de kaart geen onderscheid gemaakt in de grootte van de visualisatie.

Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

Winkelaanbod op kaart voor periodieke goederen voor GENT, 2017



(*) Kernwinkelgebied (KWG): formeel gemeentelijk afbakening, zoals decommunicéerd aan Locatus. De 20 winkelgebieden met de grootste winkelvloeroppervlakte worden aangeduid in de legende.

De grootte van de visualisatie van de panden is afhankelijk van de grootte van de winkelvloeroppervlakte van dat pand. Bij gemeenten met een groot winkelvloeroppervlakte wordt voor de leesbaarheid van de kaart geen onderscheid gemaakt in de grootte van de visualisatie.

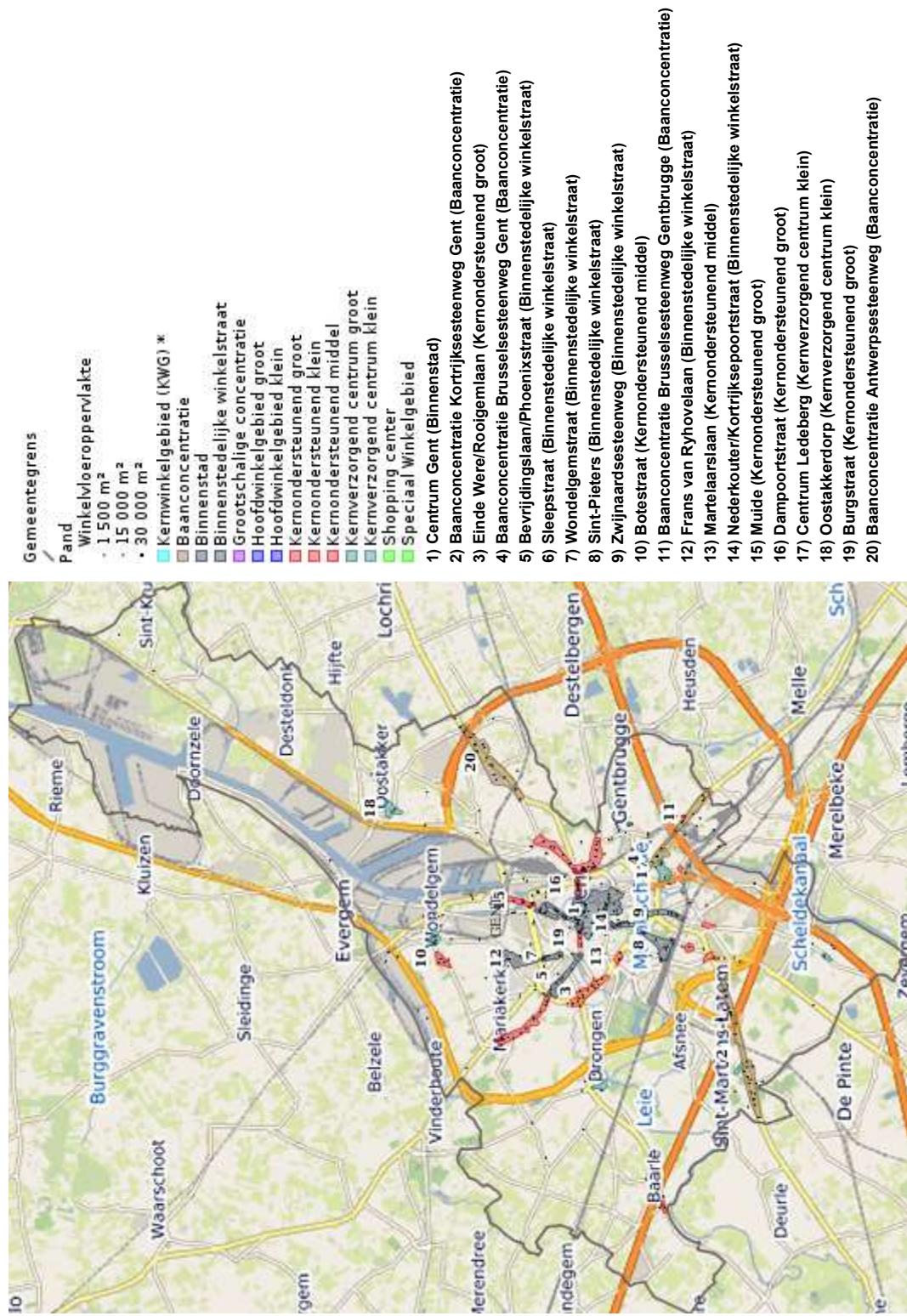
Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

Raadpleeg de verplichte bronvermelding in de inleiding.

25 oktober 2017 — Feitenfiche — GENT

Een realisatie van de Vlaamse provincies. 24

Winkelaanbod op kaart voor uitzonderlijke goederen voor GENT, 2017



(* Kernwinkelgebied (KWG): formeel gemeentelijk afbakening, zoals decommunicéerd aan Locatus. De 20 winkelgebieden met de grootste winkelvloeroppervlakte worden aangeduid in de legende.

De grootte van de visualisatie van de panden is afhankelijk van de grootte van de winkelvloeroppervlakte van dat pand. Bij gemeenten met een groot winkelvloeroppervlakte wordt voor de leesbaarheid van de kaart geen onderscheid gemaakt in de grootte van de visualisatie.

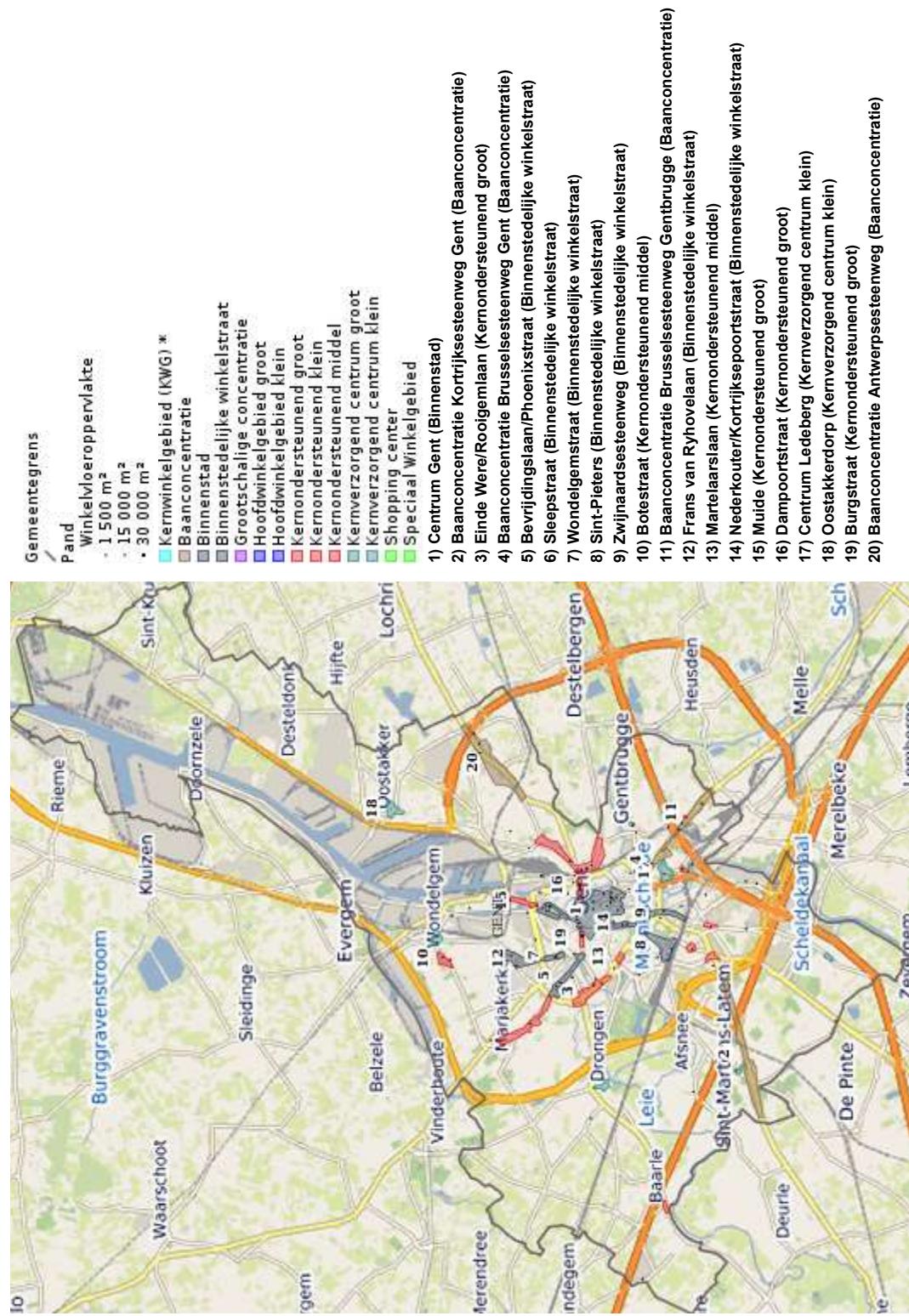
Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

Raadpleeg de verplichte bronvermelding in de inleiding.

25 oktober 2017 — Feitenfiche — GENT

Een realisatie van de Vlaamse provincies. 25

Winkelaanbod op kaart voor overige detailhandel voor GENT, 2017



(* Kernwinkelgebied (KWG): formeel gemeentelijk afbakening, zoals decommunicéerd aan Locatus. De 20 winkelgebieden met de grootste winkelvloeroppervlakte worden aangeduid in de legende.

De grootte van de visualisatie van de panden is afhankelijk van de grootte van de winkelvloeroppervlakte van dat pand. Bij gemeenten met een groot winkelvloeroppervlakte wordt voor de leesbaarheid van de kaart geen onderscheid gemaakt in de grootte van de visualisatie.

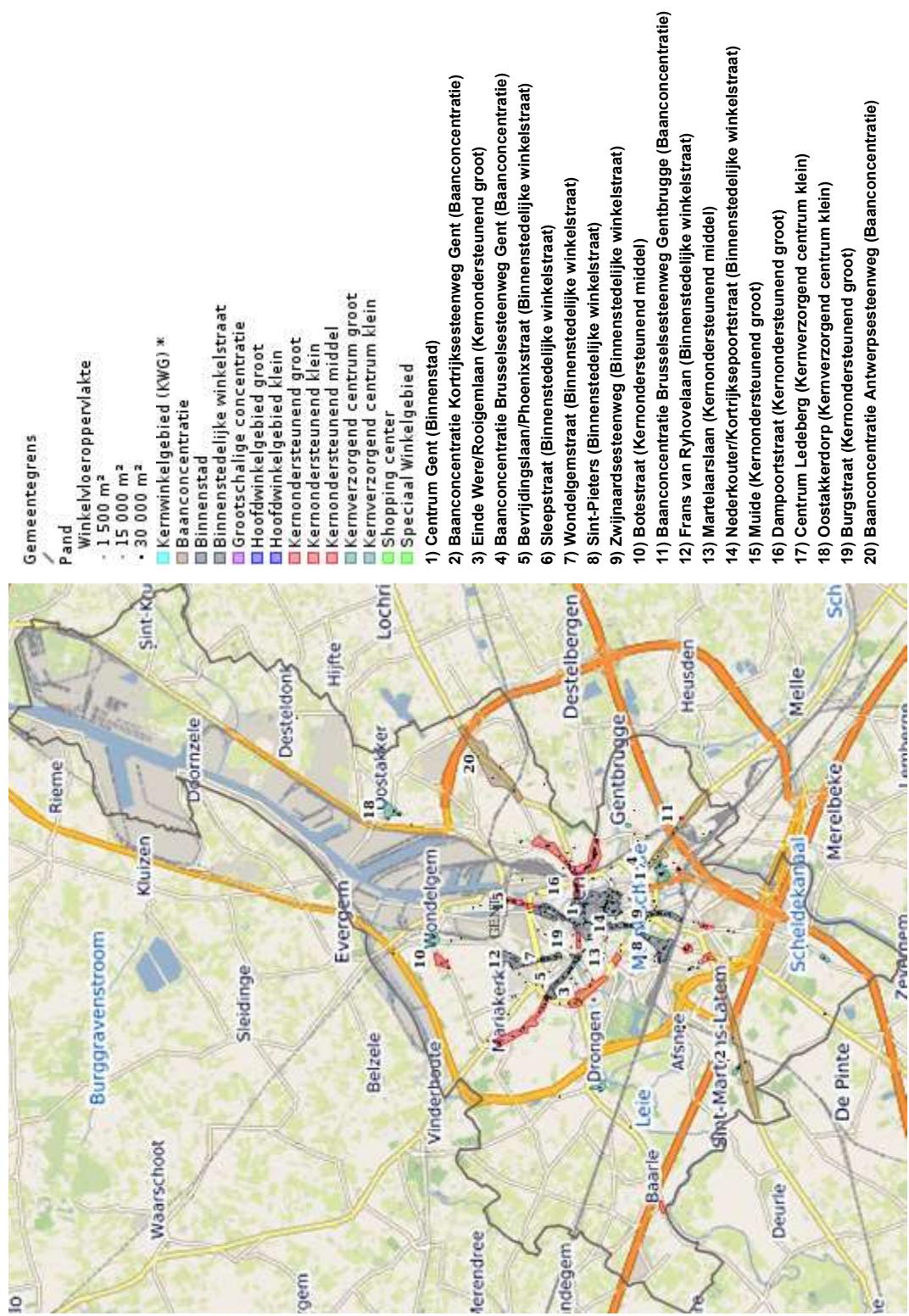
Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

Raadpleeg de verplichte bronvermelding in de inleiding.

25 oktober 2017 — Feitenfiche — GENT

Een realisatie van de Vlaamse provincies. 26

Winkelaanbod op kaart voor leegstand voor GENT, 2017

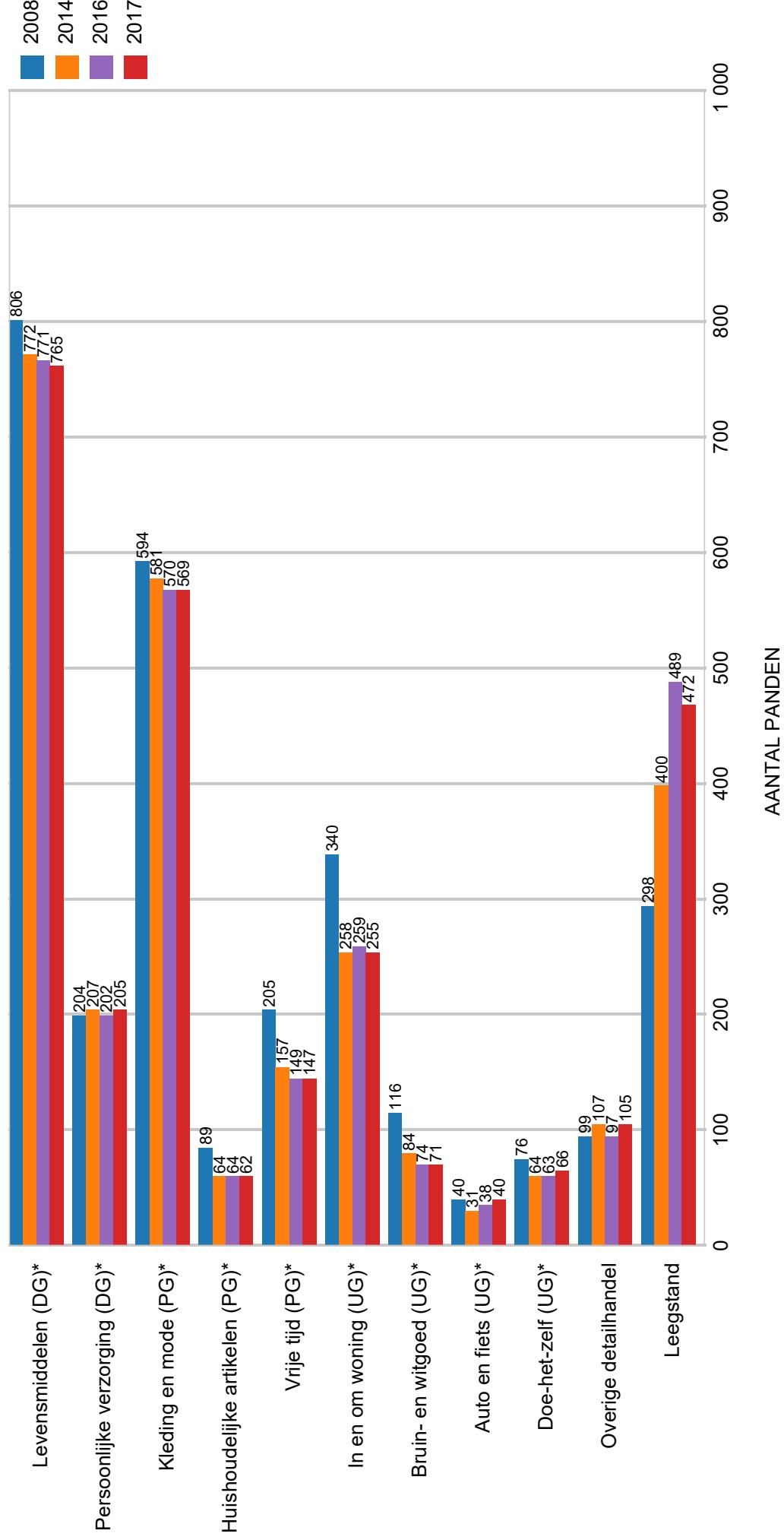


(* Kernwinkelgebied (KWG): formeel gemeentelijk afbakening, zoals decommunicéerd aan Locatus. De 20 winkelgebieden met de grootste winkelvloeroppervlakte worden aangeduid in de legende.

De grootte van de visualisatie van de panden is afhankelijk van de grootte van de winkelvloeroppervlakte van dat pand. Bij gemeenten met een groot winkelaanbod wordt voor de leesbaarheid van de kaart geen onderscheid gemaakt in de grootte van de visualisatie.

Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

Visualisatie van de evolutie van de branchemix in aantal panden voor GENT (2008-2017)

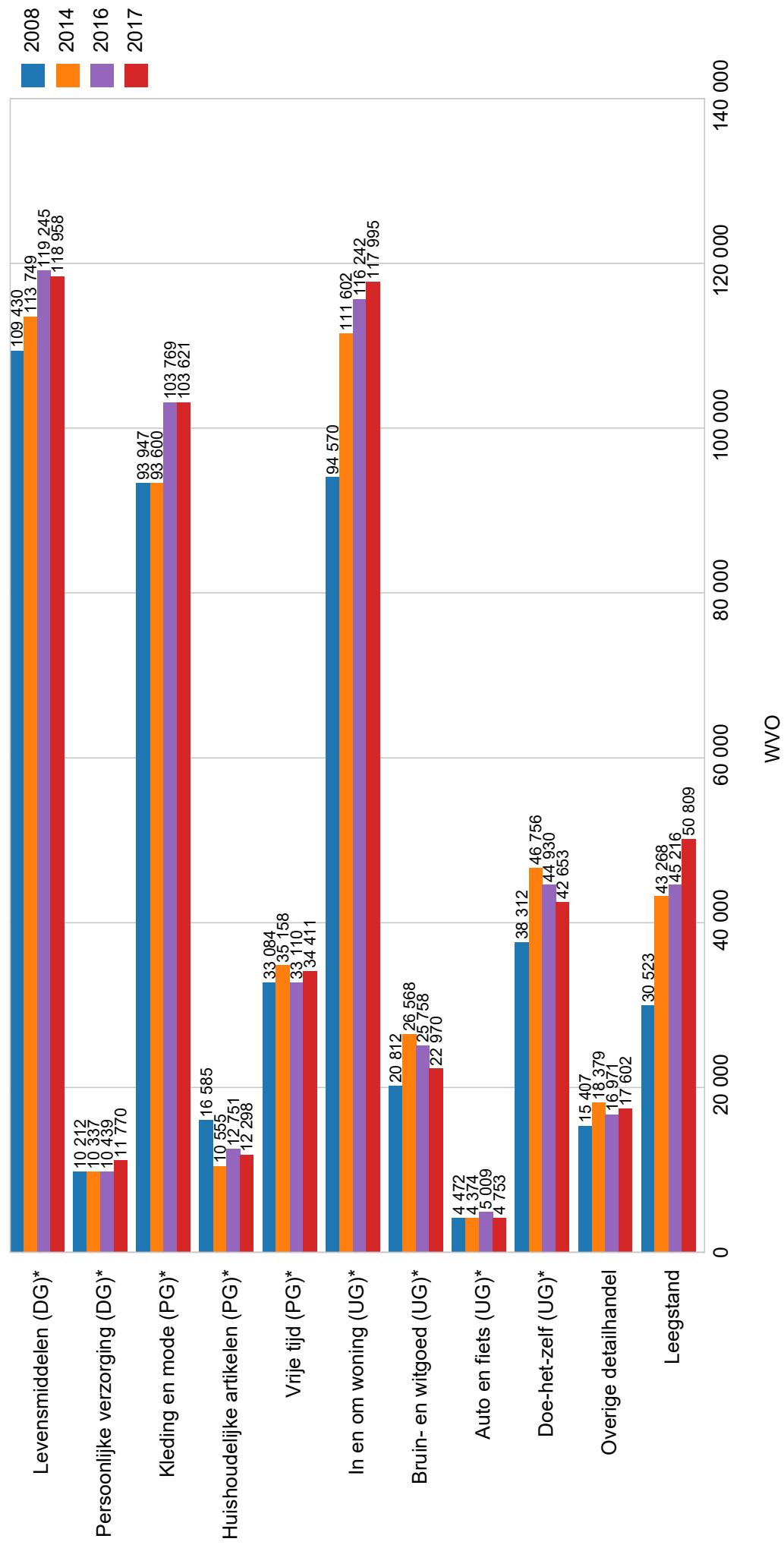


(*) DG = Dagelijkse goederen, PG = Periodieke goederen, UG = Uitzonderlijke goederen

Raadpleeg de verplichte bronvermelding in de inleiding.
25 oktober 2017 — Feitenfiche — GENT

Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar
Een realisatie van de Vlaamse provincies. 28

Visualisatie van de evolutie van de branchemix in m² WVO voor GENT (2008-2017)



(*) DG = Dagelijkse goederen, PG = Periodieke goederen, UG = Uitzonderlijke goederen

WVO

Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

Raadpleeg de verplichte bronvermelding in de inleiding.

25 oktober 2017 — Feitenfiche — GENT

Een realisatie van de Vlaamse provincies. 29

2.2 Winkelaanbod en branchemix per deelgemeente van GENT, 2017

Winkelaanbod en branchemix per deelgemeente van GENT, 2017

DEELGEMEENTE *	PANDEN	WVO	%LEEGSTAND (in % WVO)	%DAGELIJKE (in % WVO)	%PERIODIEKE (in % WVO)	%UITZONDERLIJKE (in % WVO)
Gent	4 036	318 416 m ²	11,0 %	22,5 %	35,0 %	27,1 %
Sint-Amandsberg	335	30 563 m ²	23,2 %	21,5 %	6,5 %	48,5 %
Ledeberg	215	19 760 m ²	7,9 %	39,7 %	23,8 %	26,2 %
Gentbrugge	191	11 596 m ²	9,2 %	22,4 %	24,0 %	37,0 %
Sint-Denijs-Westrem	179	76 760 m ²	2,5 %	13,7 %	20,9 %	62,8 %
Drongen	168	12 421 m ²	3,4 %	34,2 %	12,4 %	37,3 %
Oostakker	152	34 725 m ²	3,6 %	35,9 %	13,6 %	46,1 %
Wondelgem	147	14 280 m ²	8,5 %	46,2 %	3,6 %	41,4 %
Mariakerke	141	15 106 m ²	4,0 %	43,1 %	40,9 %	11,4 %
Zwijnaarde	87	3 228 m ²	16,9 %	38,9 %	9,7 %	25,2 %
Sint-Kruis-Winkel	15	604 m ²	14,1 %	11,6 %	-	74,3 %
Desteldonk	13	336 m ²	23,8 %	76,2 %	-	-
Afsnee	2	45 m ²	-	-	-	-
TOTAAL GENT	5 681	537 840 m²	9,4 %	24,3 %	28,0 %	35,0 %

(*) De deelgemeenten zoals opgenomen in deze tabel zijn gebaseerd op de deelgemeentenstructuur volgens TeleAtlas

Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

2.3 Winkelaanbod en branchmix per winkelgebied van GENT, 2017

Winkelaanbod en branchmix per winkelgebied van GENT, 2017

WINKELGEBIEDEN *	PANDEN	WVO	%LEEGSTAND (in % WVO)	%DAGELIJKSE (in % WVO)	%PERIODIEKE (in % WVO)	%UITZONDERLIJKE (in % WVO)	%OV. DETAIL ** (in % WVO)
Centrum Gent	1 531	115 994 m ²	9,6 %	14,4 %	63,6 %	11,4 %	1,0 %
Verspreide bewinkelng Gent	989	97 640 m ²	9,1 %	17,8 %	17,1 %	47,7 %	8,4 %
Baanconcentratie Kortrijksesteenweg Gent	102	43 132 m ²	3,0 %	23,3 %	35,2 %	38,5 %	-
Verspreide bewinkelng Sint-Denijs-Westrem	59	33 263 m ²	1,2 %	1,1 %	2,4 %	95,0 %	0,2 %
Baanconcentratie Antwerpsesteenweg-Oostakker	26	25 581 m ²	3,3 %	34,5 %	10,8 %	50,5 %	0,9 %
Dampoort-Gent	122	16 933 m ²	13,9 %	27,0 %	20,5 %	34,3 %	4,3 %
Einde Were/Rooigemlaan	70	14 161 m ²	1,9 %	49,0 %	18,7 %	29,9 %	0,5 %
Baanconcentratie Brusselsesteenweg Gent	84	12 548 m ²	5,0 %	44,4 %	29,4 %	20,8 %	0,4 %
Baanconcentratie Antwerpsesteenweg-Sint-Amandsberg	44	11 706 m ²	19,5 %	0,4 %	1,7 %	78,4 %	-
Dampoort-Sint-Amandsberg	169	10 720 m ²	28,8 %	46,0 %	13,2 %	11,8 %	0,3 %
Verspreide bewinkelng Drongen	102	9 621 m ²	3,3 %	27,0 %	8,9 %	44,5 %	16,3 %
Bevrijdingslaan/Phoenixstraat	181	8 568 m ²	29,3 %	37,9 %	17,6 %	14,4 %	0,8 %
Sleepstraat	151	8 545 m ²	8,6 %	35,0 %	25,0 %	29,0 %	2,3 %
Brugsesteenweg Gent-Mariakerke	70	8 426 m ²	3,9 %	52,8 %	27,3 %	15,9 %	-
Verspreide bewinkelng Sint-Amandsberg	122	8 137 m ²	21,4 %	19,6 %	4,6 %	54,0 %	0,5 %
Wondelgemstraat	122	7 312 m ²	12,1 %	38,6 %	20,8 %	22,0 %	6,5 %
Sint-Pieters	194	7 202 m ²	15,6 %	32,3 %	23,4 %	26,7 %	2,1 %
Verspreide bewinkelng Wondelgem	75	6 759 m ²	10,4 %	14,2 %	1,3 %	74,1 %	-
Verspreide bewinkelng Mariakerke	71	6 680 m ²	4,2 %	30,9 %	57,9 %	5,7 %	1,3 %
Zwijnaardsesteenweg	177	6 636 m ²	28,6 %	47,0 %	12,6 %	11,1 %	0,7 %

Raadpleeg de verplichte bronvermelding in de inleiding.

25 oktober 2017 — Feitenfiche — GENT

Een realisatie van de Vlaamse provincies. 31

Brugsesteenweg Gent-Gent	58	6 495 m ²	13,0 %	21,5 %	27,6 %	24,7 %	13,1 %
Verspreide bewinkeling Oostakker	77	6 259 m ²	1,0 %	26,9 %	23,7 %	47,9 %	0,6 %
Botestraat	30	6 016 m ²	5,1 %	79,5 %	2,9 %	11,6 %	1,0 %
Baanconcentratie Brusselsesteenweg Gentbrugge	72	5 854 m ²	7,5 %	5,5 %	46,1 %	31,1 %	9,9 %
Frans van Ryhovelaan	87	5 811 m ²	11,3 %	50,1 %	24,1 %	5,3 %	9,2 %
Verspreide bewinkeling Gentbrugge	100	5 212 m ²	11,1 %	39,4 %	1,6 %	44,5 %	3,4 %
Martelaarslaan	16	4 730 m ²	-	51,0 %	17,1 %	31,9 %	-
Nederkouter/Kortrijksepoortstraat	97	4 353 m ²	16,7 %	21,7 %	29,6 %	20,7 %	11,3 %
Muidre	62	4 296 m ²	18,9 %	14,9 %	2,1 %	62,2 %	1,9 %
Dampoortstraat	67	4 180 m ²	35,0 %	19,6 %	14,4 %	22,5 %	8,5 %
Centrum Ledeburg	74	3 386 m ²	18,0 %	17,0 %	10,9 %	53,4 %	0,7 %
Oostakkerdorp	49	2 885 m ²	11,8 %	68,1 %	16,1 %	4,0 %	-
Burgstraat	46	2 732 m ²	2,9 %	28,7 %	43,9 %	15,2 %	9,3 %
Verspreide bewinkeling Ledeburg	43	2 346 m ²	4,0 %	26,2 %	23,5 %	32,5 %	13,7 %
Verspreide bewinkeling Zwijnaarde	79	2 003 m ²	18,4 %	22,8 %	12,4 %	31,5 %	15,0 %
Centrum Drongen	48	1 872 m ²	5,6 %	57,3 %	34,7 %	2,4 %	-
Kortrijksesteenweg/Voskenslaan	18	1 595 m ²	5,6 %	88,1 %	-	6,3 %	-
Morekstraat	42	1 505 m ²	13,3 %	56,6 %	16,7 %	13,4 %	-
Hundelgemsesteenweg	14	1 480 m ²	15,3 %	74,0 %	7,0 %	-	3,7 %
Heerweg-Zuid	8	1 225 m ²	14,4 %	65,2 %	5,3 %	15,0 %	-
Centrum Baarle	18	928 m ²	-	62,8 %	3,2 %	33,9 %	-
Centrum Sint-Pieters-Aalst	24	658 m ²	54,4 %	27,4 %	-	10,9 %	7,3 %
Verspreide bewinkeling Sint-Kruis-Winkel	15	604 m ²	14,1 %	11,6 %	-	74,3 %	-
Zwijnaardsesteenweg De Pintelaan	24	575 m ²	25,2 %	27,0 %	28,7 %	-	19,1 %
Gentbruggeplein	11	385 m ²	-	48,1 %	-	27,3 %	24,7 %
Centrum Sint-Denijs-Westrem	18	365 m ²	54,8 %	38,4 %	6,8 %	-	-

Verspreide bewinkeling Desteldonk	13	336 m ²	23,8 %	76,2 %	-	-
Centrum Gentbrugge	8	145 m ²	34,5 %	31,0 %	-	34,5 %
Verspreide bewinkeling Afsnee	2	45 m ²	-	-	-	100,0 %
TOTAAL GENT	5 681	537 840 m²	9,4 %	24,3 %	28,0 %	35,0 %

(*) Winkelgebieden volgens de definitie van Locatus.
 (**) Overige detail/handel.

Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

Evolutie winkelaanbod per winkelgebied van GENT

WINKELGEBIEDEN *	PANDEN					WVO			Evolutie 2016-2017	
	2008		2016	2017	Evolutie 2008-2017	Evolutie 2016-2017	2008	2016		
	2008	2016	2017	2008-2017	2016-2017	2008	2016	2017		
Centrum Gent	1 484	1 525	1 531	3,2 %	0,4 %	107 463 m ²	115 887 m ²	115 994 m ²	7,9 %	0,1 %
Verspreide bewinkelng Gent	1 134	986	989	-12,8 %	0,3 %	84 244 m ²	95 051 m ²	97 640 m ²	15,9 %	2,7 %
Baanconcentratie Kortrijksesteenweg Gent	93	103	102	9,7 %	-1,0 %	35 933 m ²	43 459 m ²	43 132 m ²	20,0 %	-0,8 %
Verspreide bewinkelng Sint-Denijs-Westrem	55	57	59	7,3 %	3,5 %	2 311 m ²	33 224 m ²	33 263 m ²	1 339,3 %	0,1 %
Baanconcentratie Antwerpsesteenweg-Oostakker	-	-	26	-	-	-	-	25 581 m ²	-	-
Dampoort-Gent	-	-	122	-	-	-	-	16 933 m ²	-	-
Einde Were/Rooigemlaan	78	73	70	-10,3 %	-4,1 %	13 884 m ²	14 736 m ²	14 161 m ²	2,0 %	-3,9 %
Baanconcentratie Brusselsesteenweg Gent	98	85	84	-14,3 %	-1,2 %	14 412 m ²	12 220 m ²	12 548 m ²	-12,9 %	2,7 %
Baanconcentratie Antwerpsesteenweg-Sint-Amandsberg	-	-	44	-	-	-	-	11 706 m ²	-	-
Dampoort-Sint-Amandsberg	-	-	169	-	-	-	-	10 720 m ²	-	-
Verspreide bewinkelng Drongen	118	98	102	-13,6 %	4,1 %	10 375 m ²	9 082 m ²	9 621 m ²	-7,3 %	5,9 %
Bevrijdingslaan/Phoenixstraat	179	180	181	1,1 %	0,6 %	8 949 m ²	7 158 m ²	8 568 m ²	-4,3 %	19,7 %
Sleepstraat	120	150	151	25,8 %	0,7 %	4 668 m ²	7 320 m ²	8 545 m ²	83,1 %	16,7 %
Brugsesteenweg Gent-Mariakerke	-	-	70	-	-	-	-	8 426 m ²	-	-
Verspreide bewinkelng Sint-Amandsberg	168	124	122	-27,4 %	-1,6 %	8 040 m ²	7 722 m ²	8 137 m ²	1,2 %	5,4 %
Wondelgemstraat	102	123	122	19,6 %	-0,8 %	7 319 m ²	7 127 m ²	7 312 m ²	-0,1 %	2,6 %
Sint-Pieters	210	193	194	-7,6 %	0,5 %	6 718 m ²	7 806 m ²	7 202 m ²	7,2 %	-7,7 %
Verspreide bewinkelng Wondelgem	77	78	75	-2,6 %	-3,8 %	6 851 m ²	6 974 m ²	6 759 m ²	-1,3 %	-3,1 %
Verspreide bewinkelng Mariakerke	115	71	71	-38,3 %	0,0 %	8 710 m ²	6 605 m ²	6 680 m ²	-23,3 %	1,1 %
Zwijnaardsesteenweg	180	178	177	-1,7 %	-0,6 %	5 750 m ²	6 644 m ²	6 636 m ²	15,4 %	-0,1 %
Brugsesteenweg Gent-Gent	-	-	58	-	-	-	-	6 495 m ²	-	-
Verspreide bewinkelng Oostakker	107	80	77	-28,0 %	-3,8 %	4 708 m ²	6 259 m ²	6 259 m ²	32,9 %	0,0 %

Raadpleeg de verplichte bronvermelding in de inleiding.

25 oktober 2017 — Feitenfiche — GENT

Een realisatie van de Vlaamse provincies. 34

Botestraat	24	27	30	25,0 %	11,1 %	3 835 m ²	5 289 m ²	6 016 m ²	56,9 %	13,7 %
Baanconcentratie Brusselsesteenweg Gentbrugge 75	71	72	-4,0 %	1,4 %	7 422 m ²	5 848 m ²	5 854 m ²	-21,1 %	0,1 %	
Frans van Ryhovelaan	70	89	87	24,3 %	-2,2 %	4 994 m ²	5 910 m ²	5 811 m ²	16,4 %	-1,7 %
Verspreide bewinkelng Gentbrugge	114	98	100	-12,3 %	2,0 %	5 125 m ²	5 204 m ²	5 212 m ²	1,7 %	0,2 %
Martelaarslaan	16	16	16	0,0 %	0,0 %	4 532 m ²	4 730 m ²	4 730 m ²	4,4 %	0,0 %
Nederkouter/Kortrijksepoortstraat	92	97	97	5,4 %	0,0 %	4 906 m ²	5 027 m ²	4 353 m ²	-11,3 %	-13,4 %
Muide	54	64	62	14,8 %	-3,1 %	2 214 m ²	4 415 m ²	4 296 m ²	94,0 %	-2,7 %
Dampoortstraat	63	68	67	6,3 %	-1,5 %	4 284 m ²	4 421 m ²	4 180 m ²	-2,4 %	-5,5 %
Centrum Ledeburg	73	75	74	1,4 %	-1,3 %	6 770 m ²	5 791 m ²	3 386 m ²	-50,0 %	-41,5 %
Oostakkerdorp	50	49	49	-2,0 %	0,0 %	3 363 m ²	2 790 m ²	2 885 m ²	-14,2 %	3,4 %
Burgstraat	48	47	46	-4,2 %	-2,1 %	3 953 m ²	2 709 m ²	2 732 m ²	-30,9 %	0,8 %
Verspreide bewinkelng Ledeburg	71	47	43	-39,4 %	-8,5 %	6 169 m ²	2 356 m ²	2 346 m ²	-62,0 %	-0,4 %
Verspreide bewinkelng Zwijnaarde	79	78	79	0,0 %	1,3 %	3 074 m ²	2 383 m ²	2 003 m ²	-34,8 %	-15,9 %
Centrum Drongen	51	51	48	-5,9 %	-5,9 %	2 243 m ²	1 970 m ²	1 872 m ²	-16,5 %	-5,0 %
Kortrijksesteenweg/Voskenslaan	17	19	18	5,9 %	-5,3 %	1 623 m ²	1 720 m ²	1 595 m ²	-1,7 %	-7,3 %
Morekstraat	40	42	42	5,0 %	0,0 %	1 695 m ²	1 525 m ²	1 505 m ²	-11,2 %	-1,3 %
Hundelgemsesteenweg	12	15	14	16,7 %	-6,7 %	890 m ²	1 395 m ²	1 480 m ²	66,3 %	6,1 %
Heerweg-Zuid	11	8	8	-27,3 %	0,0 %	1 194 m ²	1 226 m ²	1 225 m ²	2,6 %	-0,1 %
Centrum Baarle	18	18	18	0,0 %	0,0 %	847 m ²	1 003 m ²	928 m ²	9,6 %	-7,5 %
Centrum Sint-Pieters-Aalst	28	24	24	-14,3 %	0,0 %	756 m ²	588 m ²	658 m ²	-13,0 %	11,9 %
Verspreide bewinkelng Sint-Kruis-Winkel	-	16	15	-	-6,3 %	-	639 m ²	604 m ²	-	-5,5 %
Zwijnaardsesteenweg De Pintelaan	24	24	24	0,0 %	0,0 %	381 m ²	565 m ²	575 m ²	50,9 %	1,8 %
Gentbruggeplein	15	11	11	-26,7 %	0,0 %	310 m ²	410 m ²	385 m ²	24,2 %	-6,1 %
Centrum Sint-Denijs-Westrum	18	19	18	0,0 %	-5,3 %	198 m ²	325 m ²	365 m ²	84,3 %	12,3 %
Verspreide bewinkelng Destelddonk	-	14	13	-	-7,1 %	-	436 m ²	336 m ²	-	-22,9 %
Centrum Gentbrugge	7	6	8	14,3 %	33,3 %	175 m ²	100 m ²	145 m ²	-17,1 %	45,0 %

Verspreide bewinkelng Afsnee	-	2	2	-	0,0 %	-	45 m ²	45 m ²	-	0,0 %
Baanconcentratie Antwerpsesteenweg	68	66	-	-	-	27 709 m ²	34 804 m ²	-	-	-
Dampoort	280	289	-	-	-	25 752 m ²	27 412 m ²	-	-	-
Brugsesteenweg Gent	133	129	-	-	-	12 605 m ²	15 130 m ²	-	-	-
TOTAAL GENT	5 869	5 683	5 681	-3,2 %	-0,0 %	467 354 m²	533 440 m²	537 840 m²	15,1 %	0,8 %

(*) Winkelgebieden volgens de definitie van Locatus. Locatus voert regelmatig een update uit van zijn winkelgebiedendatabase. Dit zorgt ervoor dat de winkelgebiedenstructuur kan wijzigen. Om vergelijking met het verleden mogelijk te maken, zijn de winkels in de Locatussen voor 2008 en 2016 herrekend tot de winkelgebieden waarin ze vandaag zouden gesitueerd zijn.

Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

Detailhandel op bedrijventerreinen voor GENT

BEDRIJVENTERREINEN	PANDEN	WVO (in % WVO)	%LEEGSTAND (in % WVO)	%DAGELIJKSE (in % WVO)	%PERIODIEKE (in % WVO)	%UITZONDERLIJKE (in % WVO)	%OV. DETAIL* (in % WVO)
Bedrijventerrein	274 131 730 m ²		2,1 %	5,4 %	18,6 %	70,2 %	3,6 %
Niet-bedrijventerrein	5 407 406 110 m ²		11,8 %	30,4 %	31,0 %	23,6 %	3,2 %
(*) Overige detail/handel							

Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

2.4 Winkelaanbod volgens de categorieën van het decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid

Winkelaanbod volgens de categorieën van het decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid voor GENT

Deze tabel wordt opgenomen om inzicht te geven in het winkelaanbod per categorie volgens het decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid. Voor een handigere interpretatie splitsen we in deze feitenfiche categorie D op in meerdere subcategorieën. Je vindt in deze tabel de panden per categorie, opgesplitst volgens de oppervlaktegrens van 400 m². De panden waarvoor Locatus geen WVO opmeet staan in de kolom 'oppervlakte ongekend'. De toewijzing van de locatustranches aan de (sub)categorieën vind je in de tabel in bijlage 4.1 achteraan.

Categorie	PANDEN			WVO				
	Totaal	<= 400m ²	> 400m ²	Oppervlakte ongekend	Totaal	<= 400m ²	> 400m ²	Oppervlakte ongekend
A	764	697	67	-	118 883m ²	39 689m ²	79 194m ²	-
B	791	728	63	-	116 681m ²	58 152m ²	58 529m ²	-
C	60	48	12	-	16 018m ²	5 157m ²	10 861m ²	-
D	816	549	120	147	235 374m ²	60 678m ²	174 696m ²	-
D1	62	52	10	-	12 298m ²	5 482m ²	6 816m ²	-
D2	147	129	18	-	34 411m ²	13 314m ²	21 097m ²	-
D3	332	252	80	-	167 600m ²	32 540m ²	135 060m ²	-
D4	40	39	1	-	4 753m ²	3 293m ²	1 460m ²	-
D5	147	-	-	147	-	-	-	-
D6	88	77	11	-	16 312m ²	6 049m ²	10 263m ²	-
NVT *	3 250	457	16	2 777	50 884m ²	35 674m ²	15 210m ²	-
TOTAAL	5 681	2 479	278	2 924	537 840m ²	199 350m ²	338 490m ²	-

(*) NVT: het IHB is niet van toepassing.

Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

2.5 Winkelaanbod volgens de categorieën van het decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid per winkelgebied

Winkelaanbod volgens de categorieën van het decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid per winkelgebied voor GENT

In deze tabel vind je de panden met hun percentages winkelvloeroppervlakte volgens de categorieën van het decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid. Meer info hierover staat in tabel 2.4.

WINKELGEBIEDEN ***	PANDEN <=400m ²	>400m ²	OO *	WVO	A **	B **	C **	D **	D1 **	D2 **	D3 **	D4 **	D5 **	D6 ** NVT ***
Centrum Gent	1 531	791	52	688	115 994m ²	10,9%	56,8%	1,0%	21,6%	3,7%	6,7%	10,1%	0,3%	- 0,8% 9,7%
Verspreide bewinkelinge Gent	989	334	50	605	97 640m ²	16,3%	5,6%	2,1%	67,0%	1,2%	11,9%	45,1%	0,5%	- 8,4% 9,1%
Verspreide bewinkelinge Sint-Denijs-Westrem	59	24	3	32	33 263m ²	0,8%	1,4%	2,2%	94,5%	-	1,7%	92,9%	-	- 1,2%
Baanconcentratie Kortrijksesteenweg Gent	102	27	33	42	43 132m ²	21,7%	22,2%	1,2%	51,8%	2,3%	12,2%	37,3%	-	- 3,0%
Baanconcentratie Antwerpsesteenweg-Oostakker	26	8	10	8	25 581m ²	34,5%	9,3%	9,9%	43,0%	-	1,6%	40,6%	-	- 0,9% 3,3%
Baanconcentratie Antwerpsesteenweg-Sint-Amands	9	8	27	11 706m ²	0,3%	0,8%	-	79,5%	-	1,0%	77,8%	0,6%	-	- 19,5%
Einde Were/Rooigemlaan	70	30	9	31	14 161m ²	48,6%	18,0%	3,3%	28,1%	-	1,1%	26,6%	-	- 0,5% 1,9%
Dampoort-Gent	122	53	13	56	16 933m ²	24,0%	14,7%	2,5%	44,9%	8,8%	0,5%	31,2%	0,6%	- 3,8% 13,9%
Baanconcentratie Brusselsesteenweg Gent	84	32	7	45	12 548m ²	40,8%	28,0%	0,4%	25,8%	-	5,3%	19,3%	1,1%	- 5,0%
Verspreide bewinkelinge Wondelgem	75	21	5	49	6 759m ²	12,8%	1,4%	-	75,4%	1,3%	-	74,1%	-	- 10,4%
Dampoort-Sint-Amandsberg	169	80	6	83	10 720m ²	44,6%	11,5%	1,4%	13,7%	2,3%	1,0%	10,4%	-	- 28,8%
Botestraat	30	13	2	15	6 016m ²	74,5%	7,9%	10,2%	2,3%	-	- 1,3%	-	-	- 1,0% 5,1%
Brugsesteenweg Gent-Mariakerke	70	30	7	33	8 426m ²	51,5%	8,2%	8,3%	28,1%	15,0%	5,5%	6,3%	1,4%	- 3,9%
Verspreide bewinkelinge Sint-Amandsberg	122	52	3	67	8 137m ²	17,4%	2,2%	-	59,1%	-	4,6%	52,8%	1,1%	- 0,5% 21,4%
Verspreide bewinkelinge Drongen	102	41	6	55	9 621m ²	25,4%	9,5%	38,5%	23,3%	0,8%	0,3%	2,9%	3,1%	- 16,3% 3,3%
Bevrijdingslaan/Phoenixstraat	181	99	3	79	8 568m ²	34,7%	13,0%	-	23,1%	5,4%	3,0%	14,4%	-	- 0,3% 29,3%
Sleepstraat	151	75	5	71	8 545m ²	34,7%	14,1%	0,4%	42,2%	8,9%	2,4%	27,8%	0,8%	- 2,3% 8,6%
Frans van Ryhovelaan	87	44	4	39	5 811m ²	47,8%	21,5%	0,5%	18,9%	2,6%	2,3%	2,1%	2,7%	- 9,2% 11,3%

WINKELGEBIEDEN ***	PANDEN	<=400m ²	>400m ²	OO *	WVO	A **	B **	C **	D **	D1 **	D2 **	D3 **	D4 **	D5 **	D6 ** NVT ***
Zwijnaardsesteenweg	177	60	4	113	6 636m ²	40,6%	12,5%	2,7%	15,7%	-	6,6%	7,9%	0,5%	-	0,7% 28,6%
Muide	62	33	3	26	4 296m ²	13,6%	1,3%	-	66,2%	-	2,1%	62,2%	-	-	1,9% 18,9%
Verspreide bewinkelng Mariakerke	71	25	6	40	6 680m ²	29,7%	20,2%	-	46,0%	-	38,9%	4,9%	0,7%	-	1,3% 4,2%
Baanconcentratie Brusselsesteenweg Gentbrugge2	25	5	42	5 854m ²	3,3%	44,1%	2,6%	42,4%	-	4,1%	28,4%	-	-	9,9%	7,5%
Wondelgemstraat	122	62	2	58	7 312m ²	34,4%	20,1%	-	33,4%	3,0%	1,8%	19,2%	2,8%	-	6,5% 12,1%
Martelaarslaan	16	4	4	8	4 730m ²	50,1%	18,0%	15,9%	16,0%	-	-	16,0%	-	-	-
Verspreide bewinkelng Oostakker	77	23	6	48	6 259m ²	24,7%	23,0%	11,9%	39,5%	0,9%	2,0%	33,8%	2,2%	-	0,6% 1,0%
Verspreide bewinkelng Gentbrugge	100	45	2	53	5 212m ²	36,1%	3,8%	2,2%	46,7%	0,9%	0,8%	40,4%	1,9%	-	2,8% 11,1%
Sint-Pieters	194	82	1	111	7 202m ²	27,3%	19,4%	0,6%	37,1%	0,5%	8,5%	4,2%	21,8%	-	2,1% 15,6%
Oostakkerdorp	49	21	2	26	2 885m ²	66,7%	16,3%	1,9%	3,3%	-	1,2%	2,1%	-	-	- 11,8%
Centrum Ledeburg	74	32	2	40	3 386m ²	15,7%	2,5%	-	63,9%	-	9,7%	53,4%	-	-	0,7% 18,0%
Brugsesteenweg Gent-Gent	58	27	5	26	6 495m ²	15,1%	20,7%	-	51,2%	10,9%	2,5%	24,4%	0,3%	-	13,1% 13,0%
Dampoortstraat	67	41	2	24	4 180m ²	16,1%	11,7%	1,7%	35,4%	-	8,6%	20,0%	0,8%	-	6,0% 35,0%
Kortrijksesteenweg/Voskenslaan	18	4	1	13	1 595m ²	85,9%	2,2%	-	6,3%	-	-	6,3%	-	-	- 5,6%
Nederkouter/Kortrijksepootstraat	97	51	1	45	4 353m ²	20,4%	31,5%	2,2%	29,2%	1,0%	9,6%	11,9%	6,6%	-	- 16,7%
Hundelgemsteenweg	14	8	1	5	1 480m ²	72,0%	9,1%	-	3,7%	-	-	-	-	-	- 3,7% 15,3%
Centrum Drongen	48	16	1	31	1 872m ²	54,9%	33,3%	-	6,3%	2,4%	1,4%	2,4%	-	-	- 5,6%
Morekstraat	42	18	1	23	1 505m ²	55,0%	16,3%	-	15,5%	2,1%	-	3,7%	9,6%	-	- 13,3%
Burgstraat	46	31	-	15	2 732m ²	24,5%	28,7%	-	44,0%	6,8%	14,1%	15,2%	-	-	7,8% 2,9%
Heerweg-Zuid	8	6	1	1	1 225m ²	63,2%	5,7%	-	16,7%	-	1,6%	15,0%	-	-	- 14,4%
Verspreide bewinkelng Ledeburg	43	20	1	22	2 346m ²	23,2%	25,8%	1,3%	45,6%	-	0,6%	31,2%	-	-	- 13,7% 4,0%
Centrum Baarle	18	7	1	10	928m ²	59,6%	6,5%	1,6%	32,3%	-	-	- 32,3%	-	-	-
Verspreide bewinkelng Zwijnaarde	79	24	-	55	2 003m ²	19,8%	6,5%	5,4%	49,9%	-	8,9%	26,1%	-	-	- 15,0% 18,4%

WINKELGEBIEDEN ***	PANDEN	<=400m ²	>400m ²	OO *	WVO	A **	B **	C **	D **	D1 **	D2 **	D3 **	D4 **	D5 **	D6 ** NVT ***
Verspreide bewinkelinge Sint-Kruis-Winkel	15	6	-	9	604m ²	4,1%	7,5%	74,3%	-	-	-	-	-	-	14,1%
Centrum Sint-Pieters-Aalst	24	13	-	11	658m ²	18,2%	16,4%	-	10,9%	-	-	10,9%	-	-	54,4%
Verspreide bewinkelinge Destelddonk	13	3	-	10	336m ²	76,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	23,8%
Zwijnaardsesteenweg De Pintelaan	24	10	-	14	575m ²	19,1%	36,5%	-	19,1%	-	-	-	-	-	19,1%
Centrum Sint-Denijs-Westrum	18	9	-	9	365m ²	32,9%	12,3%	-	-	-	-	-	-	-	54,8%
Gentbruggeplein	11	6	-	5	385m ²	31,2%	16,9%	18,2%	33,8%	-	-	9,1%	-	24,7%	-
Centrum Gentbrugge	8	3	-	5	145m ²	31,0%	-	-	34,5%	-	-	34,5%	-	-	34,5%
Verspreide bewinkelinge Afsnee	2	1	-	1	45m ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0%
TOTAAL	5 681	2 479	278	2 924	537 840m ²	22,1%	21,7%	3,0%	43,8%	2,3%	6,4%	31,2%	0,9%	-	3,0%
(*) Oppervlakte ongekend (OO)															9,5%

(*) Oppervlakte ongekend (OO)

(**) Uitgedrukt in procent ten opzichte van het totaal WvO.

(***) NVT: het IHB is niet van toepassing.

(****) Winkelgebieden volgens de definitie van Locatus.

Bron: LOCATUS (april 2017), verwerkt door RetailSonar

3 Koopstromen in GENT

In de vorige edities van de feitenfiche waren de koopstromen gebaseerd op het consumentenonderzoek n.a.v. de interprovinciale studie Detailhandel uit 2013. Aangezien er intussen in heel wat gemeenten wijzigingen zijn in o.a. het winkelaanbod, is het in deze editie tijd voor **nieuwe cijfers**.

In plaats van een consumentenonderzoek, kiezen we ervoor om ons in deze editie van de feitenfiche te baseren op de **koopstromen uit Retail Compass**, het intelligent koopstromenmodel dat de Vlaamse provincies gebruiken voor berekening van verzorgingsgebieden en impactanalyses. In het model worden de koopstromen naar de winkelgebieden in Vlaanderen berekend op basis van filegevoelige reistijden, aanbod (Locatustdata uit hoofdstuk 2) en andere winkelbedekkenmerken (sfeer en gezelligheid, micro-bereikbaarheid, cluster-effecten...).

Met het model kunnen we koopstromen berekenen voor de categorieën Dagelijkse goederen en Periodieke goederen, en voor de Uitzonderlijke goederen wordt dit opgesplitst in In en om de woning, Bruin- en witgoed en Doe-het-zelf.

Een nieuwe methode wil ook zeggen dat de weergave van de koopstromen wijzigt t.o.v. vorige edities.

- 3.1: We vertrekken in deze editie van het klantenbereik, dit is het totale verzorgingsgebied van je gemeente. Dit wordt uitgedrukt in **feq's**: fulltime equivalents. 1 feq is een fictieve consument die 100% van het standaardbudget* voor de productcategorie besteedt in de gemeente. Het reële aantal klanten is dus een veelvoud van dit cijfer. We geven dit weer voor de vijf categorieën in de eerste tabel – Hoe groot is je Klantenbereik (verzorgingsgebied) in feq?

In de tweede tabel – Wie koopt er in je gemeente, vind je voor de vijf categorieën eerst het percentage consumenten uit je eigen gemeente (uitgedrukt t.o.v het totale verzorgingsgebied uit de eerste tabel).

Daarna vind je het percentage consumenten uit andere gemeenten.

Ook hier wordt er weer gewerkt met feq's, het reële aantal is dus een veelvoud.

(*)Het standaardbudget voor de productcategorieën is gebaseerd op het Huishoudbudgetonderzoek van de FOD Economie.

- 3.2: Vanuit welke gemeenten wordt er gekocht in **je** gemeente? Dit geven we weer op kaarten voor de **vijf** categorieën.
- 3.3: In welke andere gemeenten kopen **je** eigen inwoners? In deze tabel vind je de top 10 van andere gemeenten waarin **je** eigen inwoners kopen als ze niet voor hun eigen gemeente kiezen.

Het voordeel van deze nieuwe methode is dat we vanaf volgend jaar evoluties kunnen weergeven.

3.1 Algemene koopstroomgegevens per productgroep voor GENT

Hoe groot is je klantenbereik (verzorgingsgebied) in feq?

	GENT	Gemiddelde VRIND	Gemiddelde Provincie	Gemiddelde Vlaams Gewest
KLANTENBEREIK (IN FEQ)				
Dagelijkse Aankopen (DG)	291 029	397 653	23 005	20 455
Periodieke Aankopen (PG)	501 130	548 766	24 292	21 417
In En Om De Woning (UG)	308 915	372 948	22 414	20 997
Bruin- En Witgoed (UG)	478 066	630 465	22 314	20 504
Doe-het-zelf (UG)	302 895	389 098	22 496	20 866

Bron: RetailCompass (juli 2016), verwerkt door RetailSonar

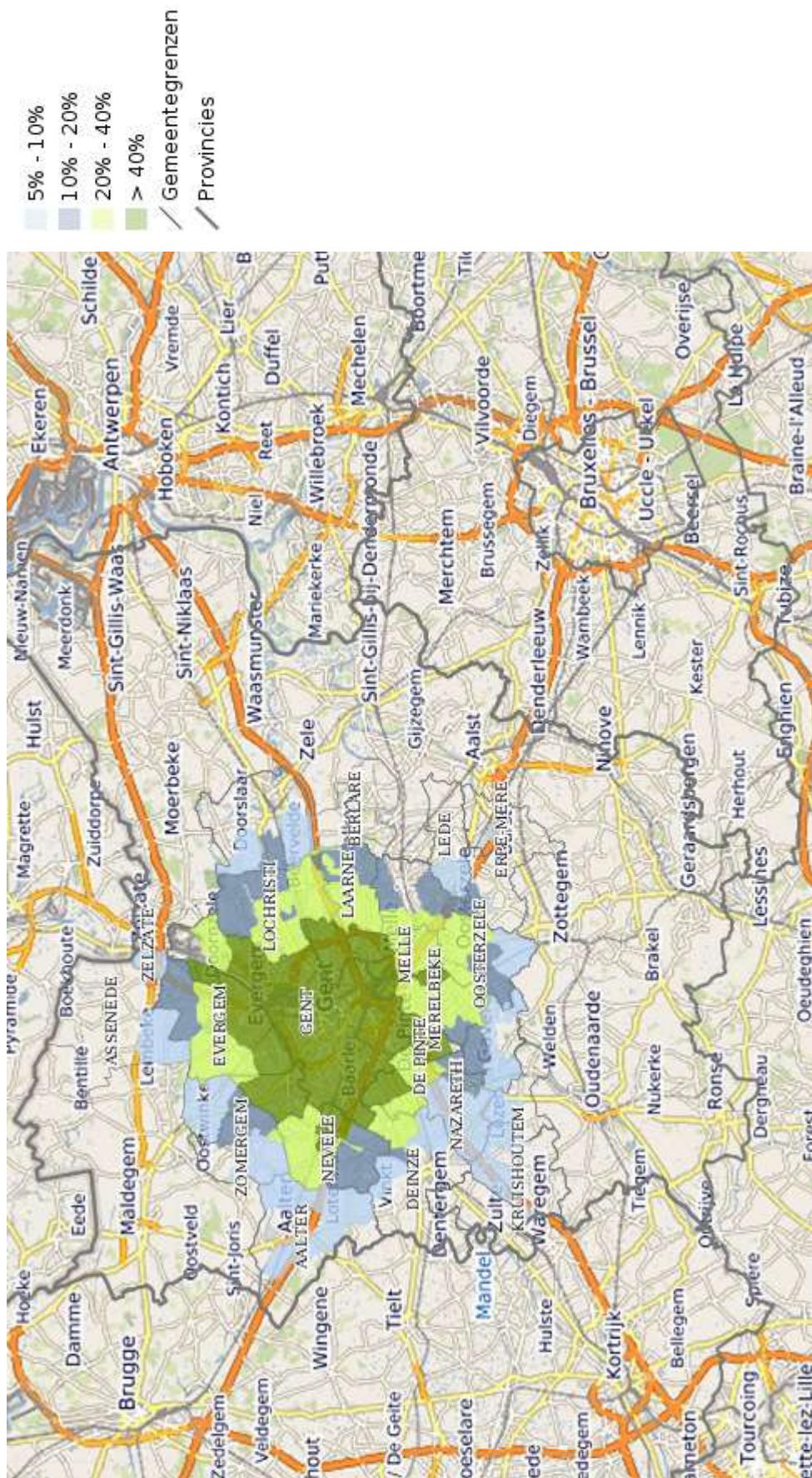
Wie koopt in je gemeente?

	GENT	Gemiddelde VRIND	Gemiddelde Provincie	Gemiddelde Vlaams Gewest
CONSUMENTEN UIT JE EIGEN GEMEENTE (percentage t.o.v. verzorgingsgebied)				
Dagelijkse Aankopen (DG)	74,1%	79,7%	57,6%	55,5%
Periodieke Aankopen (PG)	40,1%	46,8%	39,5%	37,7%
In En Om De Woning (UG)	58,0%	62,4%	38,1%	33,8%
Bruin- En Witgoed (UG)	47,5%	49,6%	39,7%	37,1%
Doe-het-zelf (UG)	69,4%	73,9%	50,4%	46,6%
CONSUMENTEN UIT ANDERE GEMEENTEN (percentage t.o.v. verzorgingsgebied)				
Dagelijkse Aankopen (DG)	25,9%	20,3%	42,4%	44,5%
Periodieke Aankopen (PG)	59,9%	53,2%	60,5%	62,3%
In En Om De Woning (UG)	42,0%	37,6%	61,9%	66,2%
Bruin- En Witgoed (UG)	52,5%	50,4%	60,3%	62,9%
Doe-het-zelf (UG)	30,6%	26,1%	49,6%	53,4%

Bron: RetailCompass (juli 2016), verwerkt door RetailSonar

3.2 Vanuit welke gemeenten wordt er gekocht in je gemeente?

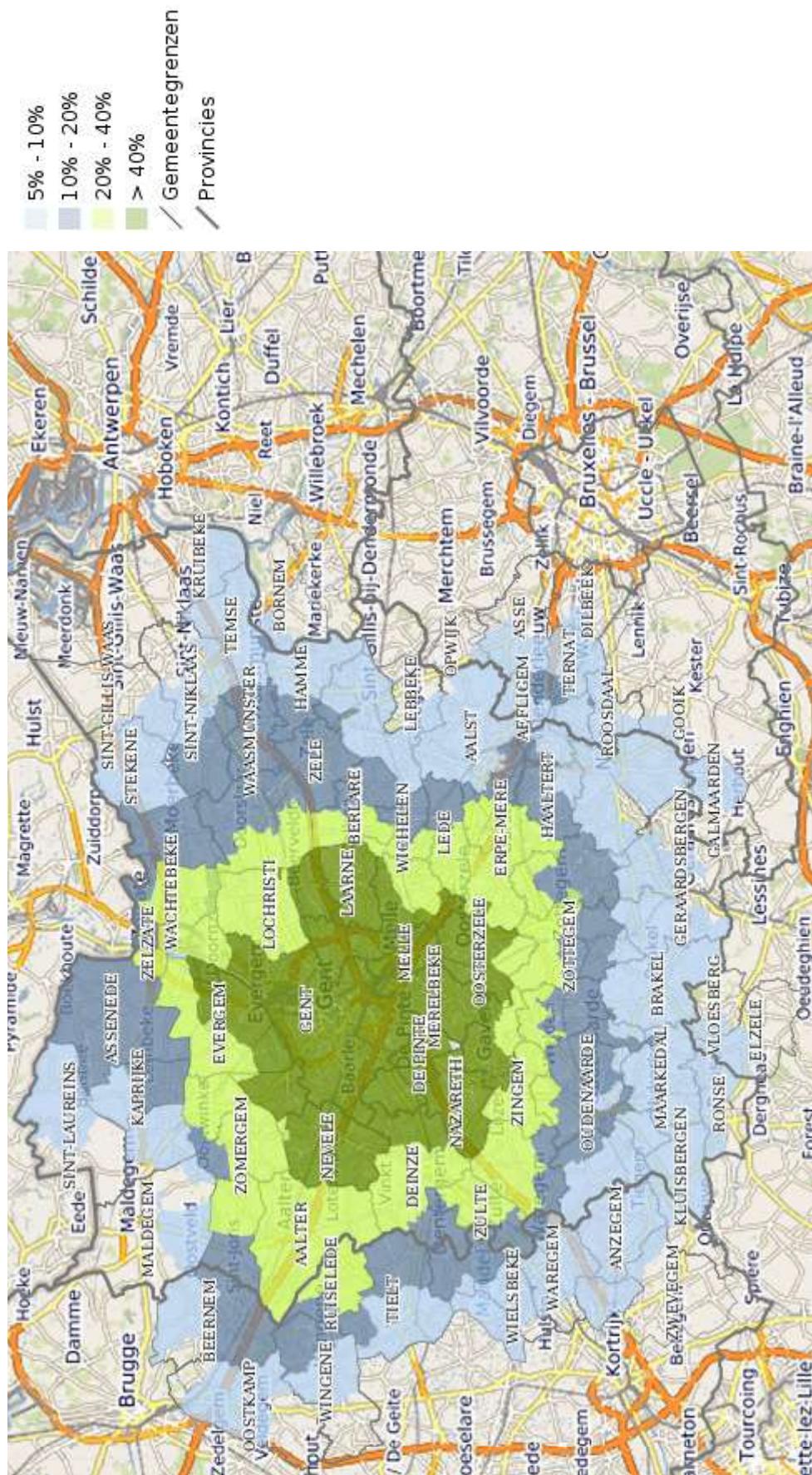
Vanuit welke gemeenten worden er Dagelejkse Goederen (DG) gekocht in je gemeente? (GENT)



De gevisualiseerde percentages drukken uit in welke mate de inwoners van een bepaalde gemeente hun inkopen doen voor de desbetreffende productgroep in de gemeente GENT. De kleur van de eigen gemeente drukt bijvoorbeeld uit hoeveel procent van de aankopen voor de productgroep worden gedaan binnen de eigen gemeente. Gemeentes waar minder dan 5% van de inwoners in gemeente GENT aankopen doet voor een specifieke productgroep, worden niet weergegeven.

Bron: RetailCompass (juli 2016), verwerkt door RetailSonar

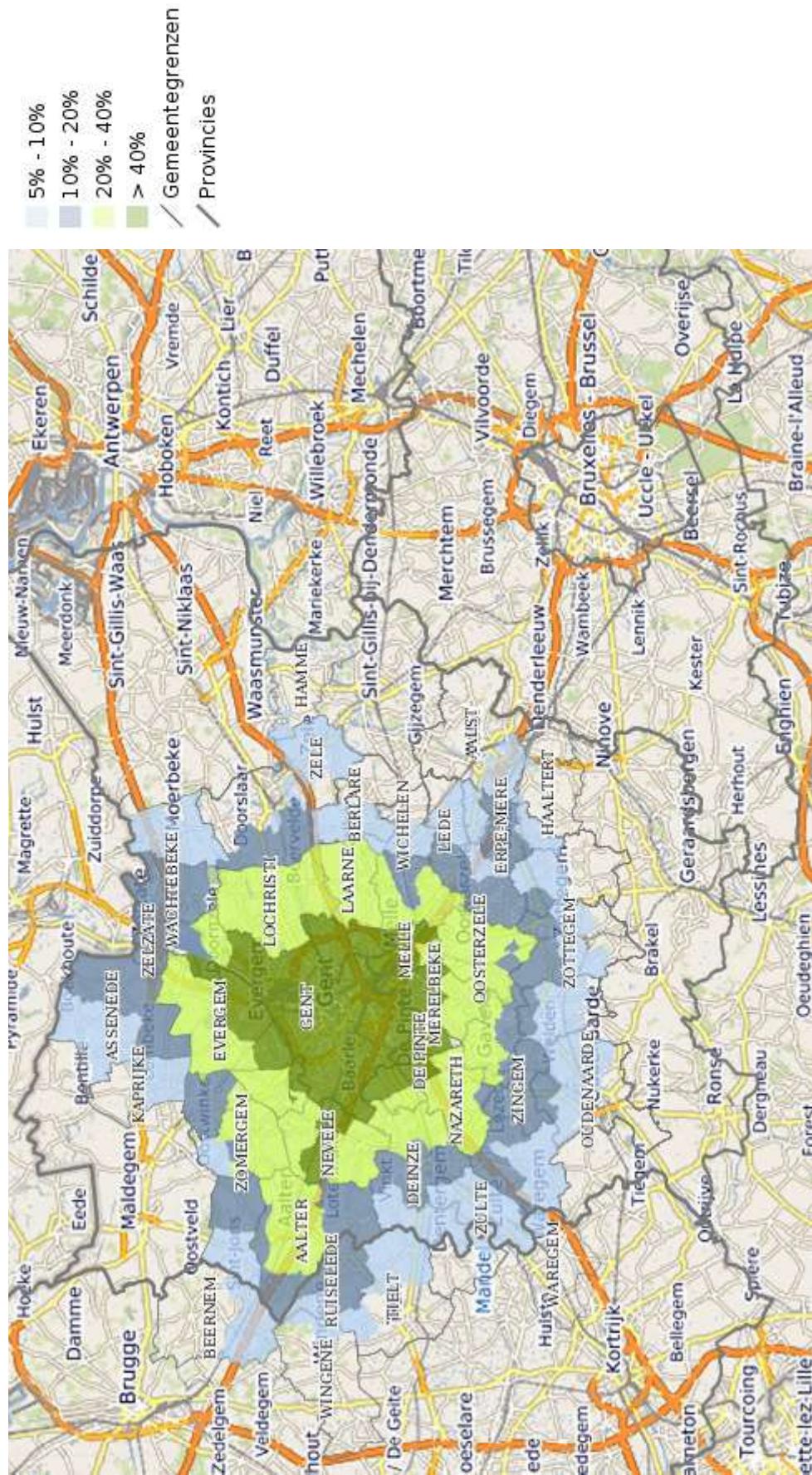
Vanuit welke gemeenten worden er Periodieke Goederen (PG) gekocht in je gemeente? (GENT)



De gevisualiseerde percentages drukken uit in welke mate de inwoners van een bepaalde gemeente hun inkopen doen voor de desbetreffende productgroep in de gemeente GENT. De kleur van de eigen gemeente drukt bijvoorbeeld uit hoeveel procent van de aankopen voor de productgroep worden gedaan binnen de eigen gemeente. Gemeentes waar minder dan 5% van de inwoners in gemeente GENT aankopen doen voor een specifieke productgroep, worden niet weergegeven.

Bron: RetailCompass (juli 2016). verwerkt door RetailSonar

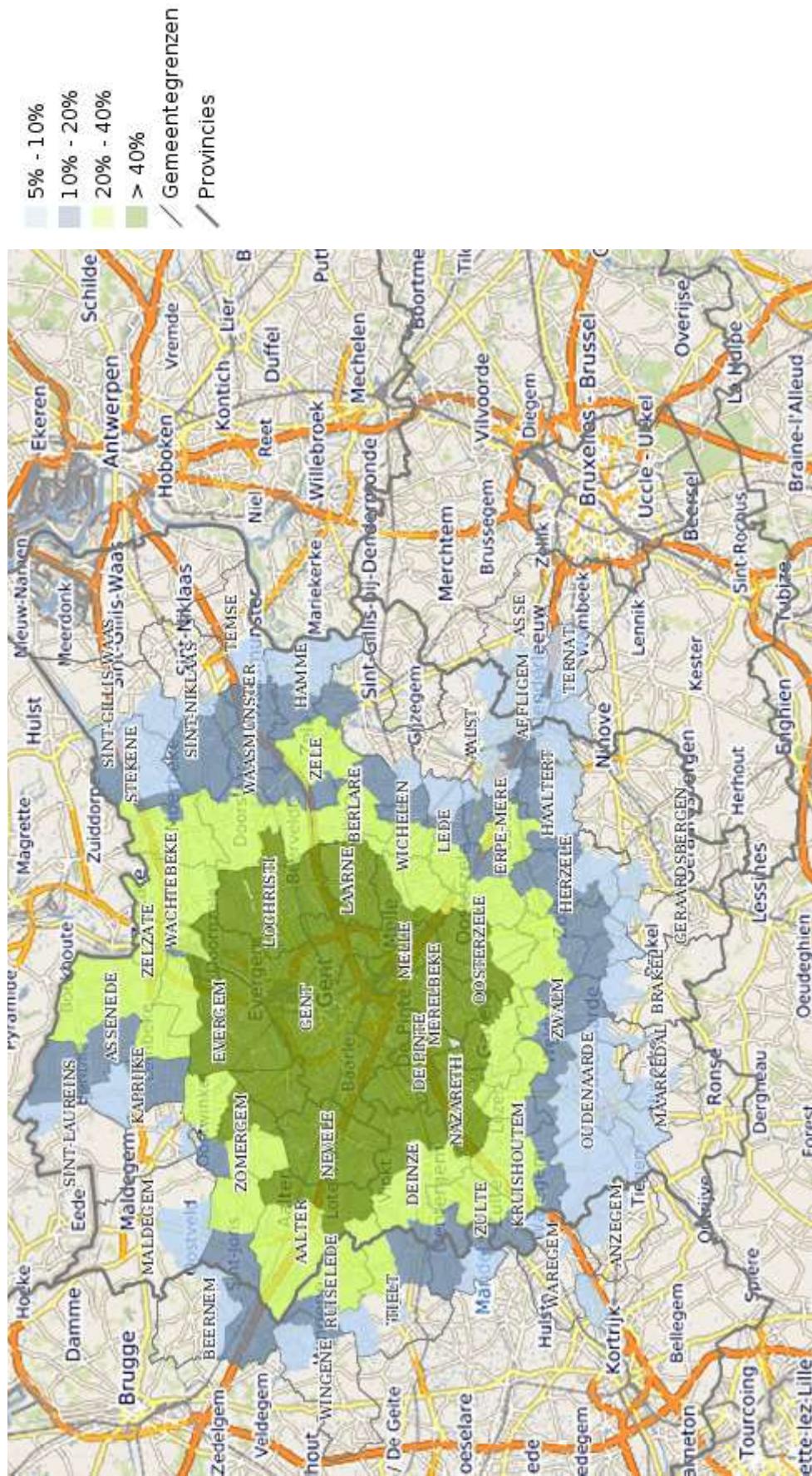
Vanuit welke gemeenten worden er In En Om De Woning (UG) gekocht in je gemeente? (GENT)



De gevisualiseerde percentages drukken uit in welke mate de inwoners van een bepaalde gemeente hun inkopen doen voor de desbetreffende productgroep in de gemeente GENT. De kleur van de eigen gemeente drukt bijvoorbeeld uit hoeveel procent van de aankopen voor de productgroep worden gedaan binnen de eigen gemeente. Gemeentes waar minder dan 5% van de inwoners in gemeente GENT aankopen doet voor een specifieke productgroep, worden niet weergegeven.

Bron: RetailCompass (juli 2016), verwerkt door RetailSonar

Vanuit welke gemeenten worden er Bruin- En Witgoed (UG) gekocht in je gemeente? (GENT)



De gevisualiseerde percentages drukken uit in welke mate de inwoners van een bepaalde gemeente hun inkopen doen voor de desbetreffende productgroep in de gemeente GENT. De kleur van de eigen gemeente drukt bijvoorbeeld uit hoeveel procent van de aankopen voor de productgroep worden gedaan binnen de eigen gemeente. Gemeentes waar minder dan 5% van de inwoners in gemeente GENT aankopen doet voor een specifieke productgroep, worden niet weergegeven.

Bron: RetailCompass (juli 2016). Verwerkt door RetailSonar

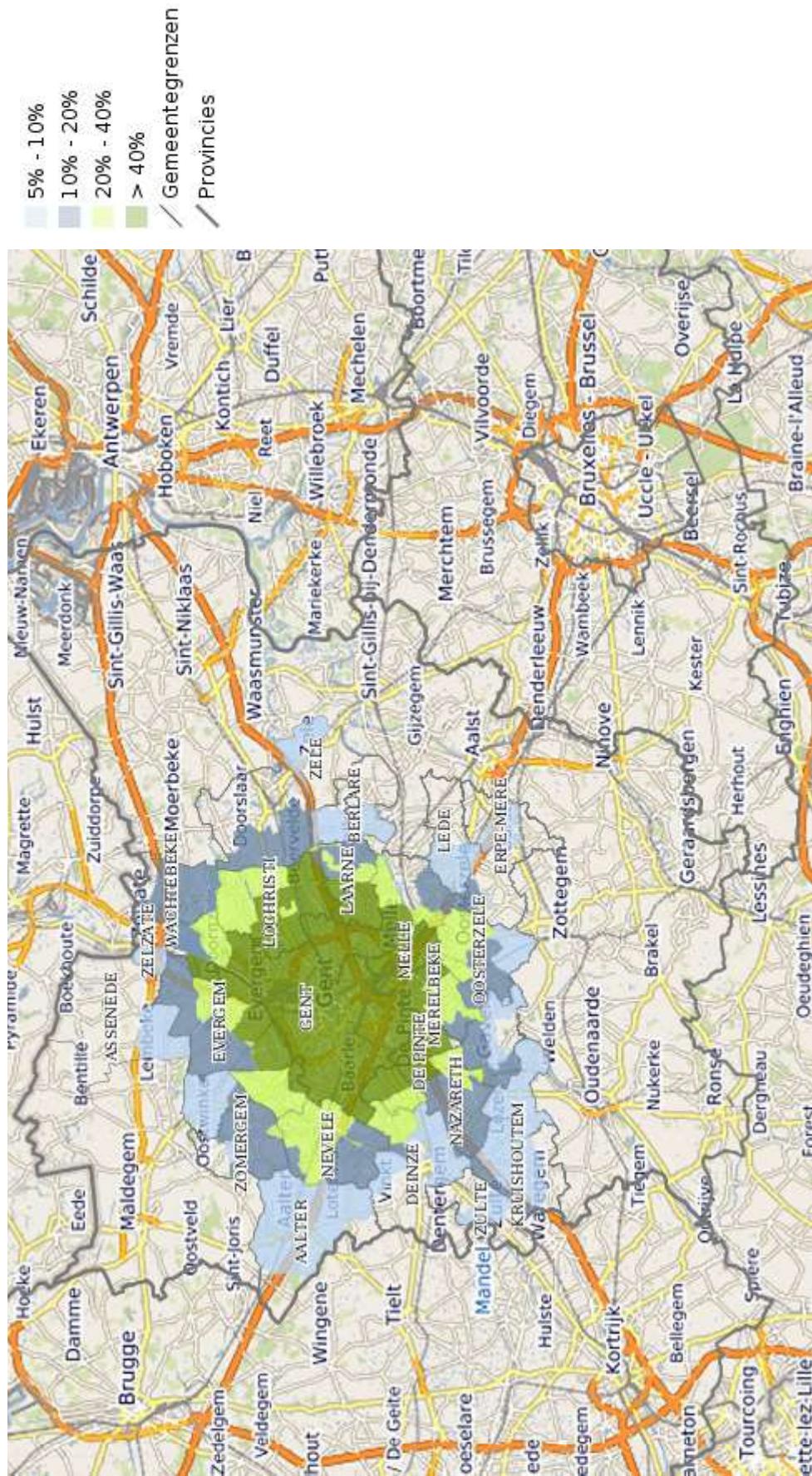
Bron: RetailCompass (juli 2016). verwerkt door RetailSonar

Een realisatie van de Vlaamse provincies. 50

25 oktober 2017 — Feitenfiche — GENT

Raadpleeg de verplichte bronvermelding in de inleiding.

Vanuit welke gemeenten worden er Doe-het-zelf (UG) gekocht in je gemeente? (GENT)



De gevisualiseerde percentages drukken uit in welke mate de inwoners van een bepaalde gemeente hun inkopen doen voor de desbetreffende productgroep in de gemeente GENT. De kleur van de eigen gemeente drukt bijvoorbeeld uit hoeveel procent van de aankopen voor de productgroep worden gedaan binnen de eigen gemeente. Gemeentes waar minder dan 5% van de inwoners in gemeente GENT aankopen doet voor een specifieke productgroep, worden niet weergegeven.

Bron: RetailCompass (juli 2016), verwerkt door RetailSonar

3.3 In welke andere gemeenten kopen je inwoners?

DAGELIJKSE AANKOPEN (DG)	PERIODIEKE AANKOPEN (PG)	IN EN OM DE WONING (UG)	BRUIN- EN WITGOED (UG)	DOE-HET-ZELF (UG)
1. Lochristi	1. Lochristi	1. Lochristi	1. Lochristi	1. Merelbeke
2. Merelbeke	2. Lovendegem	2. Merelbeke	2. Melle	2. Lochristi
3. Nazareth	3. Aalst	3. Sint-Martens-Latem	3. Wetteren	3. Nazareth
4. Destelbergen	4. Antwerpen	4. Lovendegem		4. Wetteren
5. Melle		5. Evergem		
		6. Wetteren		
		7. Nevele		

De lijst van gemeenten is gelimiteerd tot de 10 belangrijkste gemeenten per productgroep. Gemeenten waarin minder dan 1% van de totale uitgaven van de gemeente wordt gedaan, worden niet weergegeven.

Bron: RetailCompass (juli 2016), verwerkt door RetailSonar

3.4 E-commerce: een aantal kerncijfers

E-commerce: een aantal kerncijfers

Hoeveel wordt er online gekocht? Wat zijn de bestedingen in e-commerce? In dit hoofdstuk zoomen we daarop in, aan de hand van de infographic "BeCommerce Market Monitor 2016 (jan-dec)" van GFK.

In deze monitor wordt de B2C-markt (kleinhandel) belicht. Op de publicatiедatum van de feitenfiches 2017 vormt deze monitor de meest recente én ook volledige info over de e-commerce in België. We gebruiken dus niet meer de cijfers per gemeente uit de interprovinciale studie van 2013. Het is duidelijk dat informatie over e-commerce, louter gebaseerd op consumentenbevraging, al snel achterhaald is in tijden waarin online shopping een steeds grotere rol speelt. Check <https://www.becommerce.be/nl/eden/marktonderzoeken/becommerce-market-monitor/> om steeds de meest recente versie te raadplegen (publicatie op kwartaalbasis).

In wat volgt vind je de infographic, alsook een woordje uitleg.

In de category NearFood valt:

- Reinigingsmiddelen
- Dervoeding
- Tabak
- Babyvoeding
- Overige non-food artikelen, zoals aluminiumfolie, bakpapier en batterijen

Algemeen stellen we in 2016 stijgingen vast, zowel in de online uitgaven als in het aantal producten dat gekocht wordt, als in het aantal online shoppers.

- 9,08 miljard euro wordt online uitgegeven, aan 85,2 miljoen aankopen. Dit komt overeen met 16% van de uitgaven in België.
- Dit wordt besteed door 8,4 miljoen online shoppers (geen unieke).
- Zij kopen voornamelijk via de laptop en desktop. In mindere mate kopen we via tablet en smartphone.
- 16% van de uitgaven gebeurt online. In 2015 was dit 14%.
- Wat betreft goederen, kopen we 8% online. De online aankoop van diensten is gestegen van 59% in 2015 naar 63% in 2016.
In de top 5 staan met stip op 1 vliegtickets, daarna toegangstickets, reizen, media & entertainment, telecom.
- De Rookie of the year, dit is de grootste groeier in e-commerce in 2016, is de Food/NearFoodsector.

© BeCommerce market monitor, powered by becommerce, postnl, Worldline, Google, GFK.

BeCommerce Market Monitor 2016 - Jan-Dec

All B2C products and services - E-commerce facts at a glance

Compared
to
Jan-Dec
'15

9.08
billion



85.2
million



8.4
million



Online spendings

Share of online spending
Based on spendings

16%

Jan-Dec
'15

+10%

Top 5 Categories
Based on spendings

85% Non-packaged Airline Tickets (service)	74% Tickets for Attractions and Events (service)	66% Package Holidays (service)
--	--	--------------------------------------

Online share products
Based on spendings

8%

Jan-Dec
'15

7%

Distribution of online spending per device

42% Media & Entertainment (product)	29% Telecom (product)	9% Jan-Dec '15	4% +135% Food/Nearfood Jan-Dec '15: 0.5%; Jan-Dec '16: 1.1%
---	-----------------------------	----------------------	--

Online share services
Based on spendings

63%

Jan-Dec
'15

59%

Rookie of the year
Biggest growth since Jan-Dec 2015



Worldline
e-payment services

PostNL
be-commerce
GUARANTEED

powered by:



The BeCommerce Market Monitor reports the total Belgian online consumer market on a quarterly basis. The report is based on continuous data tracking of retail panels and consumers, supplemented with additional consumer research.
More information: contact Inge Zeeuws
Inge.Zeeuws@gfk.com

4 Bijlagen

In deze bijlage vind je meer info over de gebruikte onderverdelingen in de tabellen en kaarten in hoofdstuk 2 – Overzicht winkelaanbod.

4.1 Panden: productgroepen, hoofdbranches en de categorieën uit het decreet **Integraal Handelsvestigingsbeleid (IHB)**

Locatus inventariseert de verkooppunten (panden) en de winkelgebieden volgens bepaalde indelingen. Het decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid hanteert een andere onderverdeling. In onderstaande tabel vind je:

- de verdeling volgens productgroep en hoofdbranches (kolom 1 en 2)
- de categorie uit het IHB (kolom 3)
- de subcategorieën (indeling Vlaamse provincies) voor restcategorie D uit het IHB (kolom 4)

Deze indelingen worden in de tabellen in hoofdstuk 2 gebruikt.

Productgroep Locatus	Hoofdbranche - Locatus	Categorie Decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid (IHB)	Subcategorie D (indeling Vlaamse provincies)
Dagelijkse Goederen	Levensmiddelen	A) Verkoop van voeding	
	Persoonlijke Verzorging	B) Verkoop van goederen voor persoonsuitrusting	
Periodieke Goederen	Kleding en mode	B) Verkoop van goederen voor persoonsuitrusting	
	Huishoudelijke artikelen	D) Verkoop van andere producten	D1) Huishoudelijke artikelen
	Vrije tijd	D) Verkoop van andere producten	D2) Vrije tijd
Uitzonderlijke Goederen	In en om woning	D) Verkoop van andere producten	D3) In en om de woning, bruin-/witgoed en DIY
		C) Verkoop van planten, bloemen en goederen voor land- en tuinbouw	
	Bruin- en witgoed	D) Verkoop van andere producten	D3) In en om de woning, bruin-/witgoed en DIY
	Auto en fiets	D) Verkoop van andere producten	D4) Automaterialen en fiets
	Doe-het-zelf	D) Verkoop van andere producten	D3) In en om de woning, bruin-/witgoed en DIY
Overige detailhandel	Overige detailhandel (*)	D) Verkoop van andere producten	D6) Restcategorie
Horeca	Horeca	NVT	
Cultuur	Cultuur	NVT	
Transport en brandstoffen	Transport en brandstoffen (**)	D) Verkoop van andere producten	D5) Automotive
Ontspanning	Ontspanning	NVT	
Diensten	Diensten	NVT	
Leegstand	Leegstand	NVT	

(*) De Locatusbranche '2ehandskleding' behoort tot IHB-categorie b, alle andere branches bij hoofdbranche 'Overige detailhandel' behoren tot IHB-categorie d.

(**) De Locatusbranches 'Brandstoffen' en 'Tankstation' en 'Brandstoffen' bij hoofdbranche 'Transport en brandstoffen' zitten niet mee in categorie d. Het IHB is niet van toepassing.

nvt: het IHB is niet van toepassing

4.2 Panden: winkelgebieden en winkelgebiedstypes

Locatus clusterde panden in winkelgebieden en winkelgebiedstypes.

- De winkelgebiedstypes komen aan bod in de kaarten in hoofdstuk 2.
- De winkelgebieden (met telkens een unieke naam) komen aan bod in de tabellen over het winkelaanbod per winkelgebied en in de tabellen m.b.t. het IHB in hoofdstuk 2.

Hieronder vind je de tabel met de verschillende winkelgebiedstyperingen.

Winkelgebiedshoofdtype	Winkelgebiedstypering
Centraal	Binnenstad
Centraal	Hoofdwinkelgebied groot
Centraal	Hoofdwinkelgebied klein
Centraal	Kernverzorgend centrum groot
Centraal	Kernverzorgend centrum klein
Ondersteunend	Baanconcentratie
Ondersteunend	Binnenveldelijke winkelstraat
Ondersteunend	Kernondersteunend groot
Ondersteunend	Kernondersteunend klein
Ondersteunend	Kernondersteunend middel
Overig	Grootschalige concentratie
Overig	Shopping center
Verspreide bewondeling	Speciaal Winkelgebied
Verspreide bewondeling	Verspreide bewinkeling

De definitie voor elk winkelgebieds(hoofd)type vind je op www.locatus.be.